



WRI BRASIL | CIDADES
SUSTENTÁVEIS

MOBILIDADE CORPORATIVA

O papel das empresas

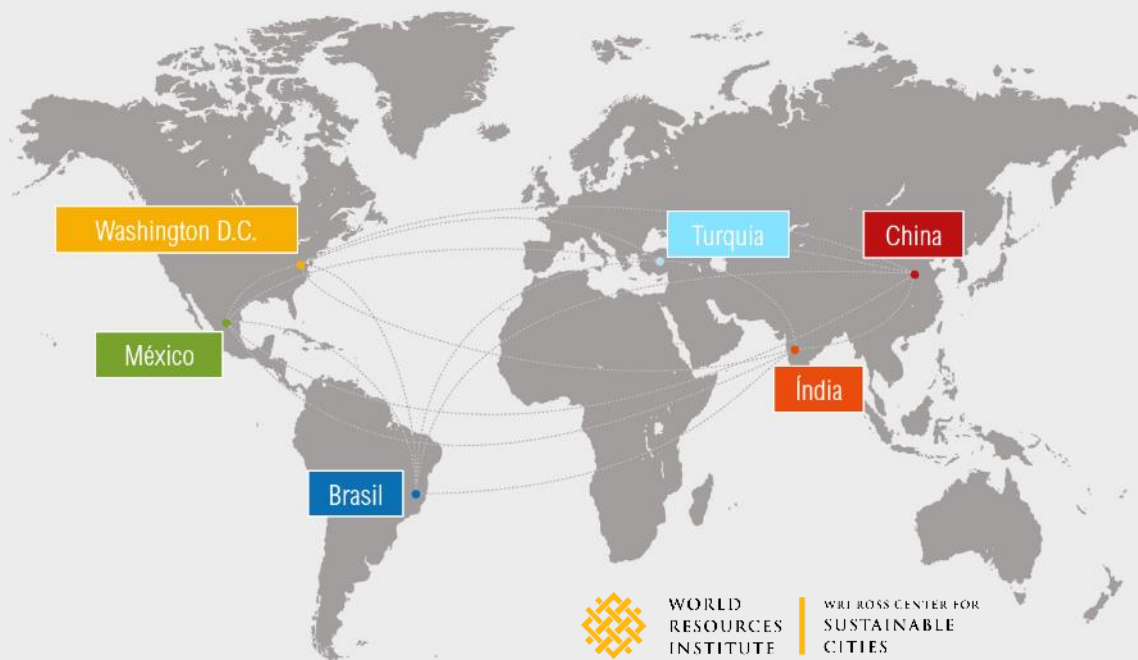
GUILLERMO PETZHOLD, ESPECIALISTA EM MOBILIDADE URBANA

Um produto do WRI Ross Centro para Cidades Sustentáveis



WRI BRASIL | CIDADES SUSTENTÁVEIS

Tornando realidade a sustentabilidade urbana



WRIdades.org • TheCityFixBrasil.com



fb.com/WRIdades



[@WRIdades](https://twitter.com/WRIdades)



O WRI Brasil Cidades Sustentáveis

desenvolve projetos de impacto real, com foco em mobilidade, desenvolvimento urbano, saúde, segurança viária e governança para melhorar a vida de milhões de pessoas nas cidades brasileiras. Trabalhamos com mais de 20 cidades.



WRI BRASIL | CIDADES SUSTENTÁVEIS

Um planeta sustentável
não é possível sem
idades sustentáveis



WRI BRASIL | CIDADES
SUSTENTÁVEIS

Cenário de toda manhã...

... e toda tarde



stop praying...God's too busy
to find you a parking spot

parkfast.com
888-parkfast






























Quando chegamos ao trabalho



WRI BRASIL | CIDADES
SUSTENTÁVEIS

Concentração de postos de trabalho em determinadas zonas

WORLD RANK  	FILTER RANK  	CITY 	COUNTRY 	CONGESTION LEVEL (Extra travel time) 	MORNING PEAK 	EVENING PEAK 
4	1	 Rio de Janeiro	Brazil	47%  4%	66%	79%
7	2	 Salvador	Brazil	43%  3%	67%	74%
8	3	 Recife	Brazil	43%  2%	72%	75%
41	4	 Fortaleza	Brazil	33%  2%	53%	55%
58	5	 São Paulo	Brazil	29%  4%	40%	50%
78	6	 Belo Horizonte	Brazil	27%  0%	42%	56%
109	7	 Porto Alegre	Brazil	22%  3%	33%	45%
123	8	 Brasília	Brazil	19%  2%	32%	48%
126	9	 Curitiba	Brazil	18%  1%	29%	42%

Responsabilidade está com o poder público

... e com as empresas



Realidade...

NOVO
PRÉDIO-GARAGEM

MAIS DE

1.800 VAGAS

PARA VOCÊ ESTACIONAR.



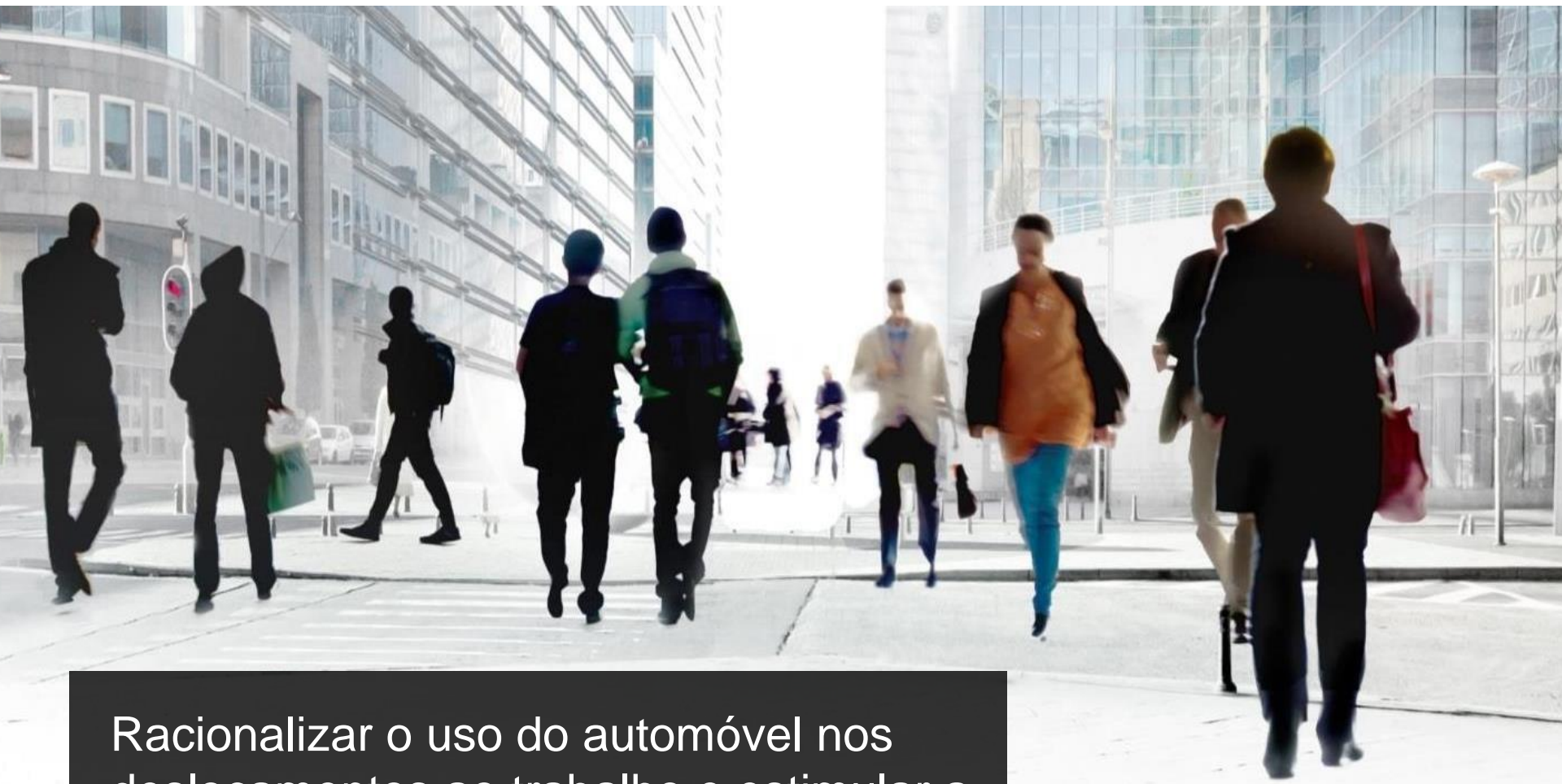
WRI BRASIL | CIDADES
SUSTENTÁVEIS

Realidade...

Novo Campus

8 andares, 1.007 vagas de estacionamento
e um espaço privilegiado para a educação.

MOBILIDADE CORPORATIVA



Racionalizar o uso do automóvel nos deslocamentos ao trabalho e estimular a mudança de hábitos dos funcionários

COMO VOCÊ NORMALMENTE VAI AO TRABALHO?



CENÁRIO ATUAL

10 a 15 dias/ano em
DESLOCAMENTOS
CASA-TRABALHO¹

R\$ 25 mil
É O CUSTO DE
CONSTRUÇÃO DE 1
VAGA DE GARAGEM

1 PESSOA
É A OCUPAÇÃO
DA MAIORIA
DOS AUTOMÓVEIS

MESMA JORNADA
DE TRABALHO

**CONGESTIO-
NAMENTOS**
NOS ACESSOS
E ENTORNOS

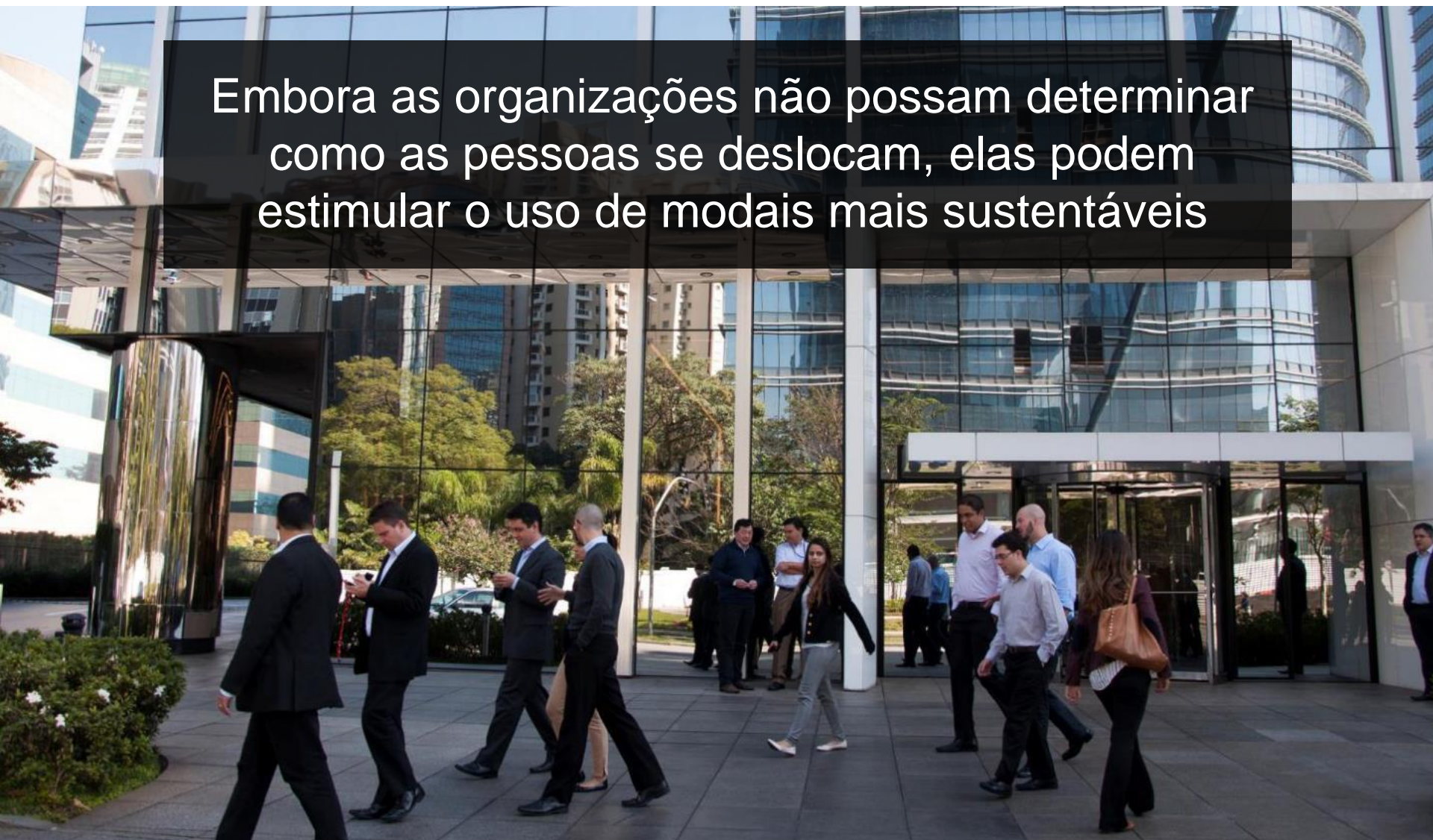
47% DAS EMISSÕES DE CO₂eq
DO SETOR DE ENERGIA
VEM DO TRANSPORTE¹

50%
DOS DESLOCAMENTOS
SÃO POR MOTIVO
DE TRABALHO¹

¹ Petzhold, G.; Lindau, L. A. (2015) *O Papel das Corporações na Busca pela Melhoria das Condições de Mobilidade Urbana nas Cidades*

MOBILIDADE CORPORATIVA

Embora as organizações não possam determinar como as pessoas se deslocam, elas podem estimular o uso de modais mais sustentáveis



ESTRATÉGIAS DE GDV

**CARROS
COMPARTILHADOS**
DISPONÍVEIS PARA
OS FUNCIONÁRIOS

**JORNADA FLEXÍVEL
E HORÁRIO ESCALONADO**

7h às 16h • 8h às 17h • 9h às 18h • 10h às 19h

**ESPAÇO DE
CONVÍVIO**
INVESTIMENTO
EM BEM-ESTAR

TELETRABALHO

MARKETING
RECONHECIMENTO
AO FUNCIONÁRIO
MAIS SUSTENTÁVEL

Potencial de **reduzir de 10 a 24%**
as viagens de automóvel com um
único ocupante¹

CARONAS
MELHORES VAGAS
DISPONÍVEIS

**BICICLETAS
E PROMOÇÃO
DE ATIVIDADE FÍSICA**

ÔNIBUS FRETADO
MELHOR
APROVEITAMENTO
DO TEMPO

¹ Ireland (2011) *Workplace Travel Plans: a guide for implementers*; United Kingdom (2008) *The Essential Guide to Travel Planning*

CADA VEZ MAIS DESTAQUE!

Edifícios residenciais e comerciais inauguram serviço de bicicleta compartilhada em SP

Depois
para us

**Servidor do MPF-PE que for ao
trabalho de bicicleta ganhará folga**

rativo, transporte sustentável

Para ga 01/03/2016 00:00:00

Portaria

**Aplicativos e tecnologia mudam a
mobilidade urbana**

28/03/2016 06h51 - Atualizado em 28/03/2016 06h51

**Estudantes da UnB desenvolvem
aplicativo de 'caronas seguras'**

Usuári 03/04 às 10h33 - Atualizada em 03/04 às 10h34

Interes

**Alunos lançam aplicativo para estimular o
uso compartilhado de veículos no campus
da UFRJ**



OPORTUNIDADE



83% dos paulistanos estariam dispostos a deixar o carro em casa¹

¹ Rede Nossa São Paulo; IBOPE (2015) 9ª Pesquisa sobre Mobilidade Urbana - Semana da Mobilidade 2015

OPORTUNIDADE



Mobilidade Urbana Sustentável

Desinteresse dos jovens por carros preocupa montadora

OPORTUNIDADE

A photograph of a man in a light blue shirt and headphones walking on a city street, looking down at his smartphone. In the background, other pedestrians are visible, including a woman with a backpack and a man in a brown jacket. The scene is outdoors with trees and buildings.

**USUÁRIOS DE SMARTPHONES PREFEREM FICAR SEM
ÁGUA DO QUE SEM USAR APLICATIVOS, DIZ PESQUISA**

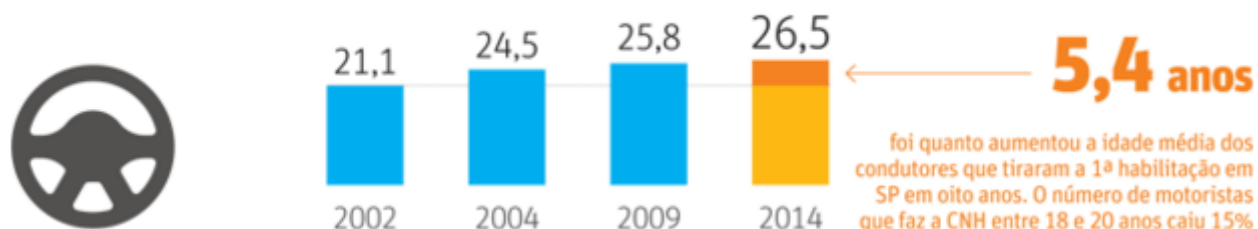
UM TERÇO DAS PESSOAS PREFERE TER UM SMARTPHONE A UM CARRO, DIZ PESQUISA



OPORTUNIDADE

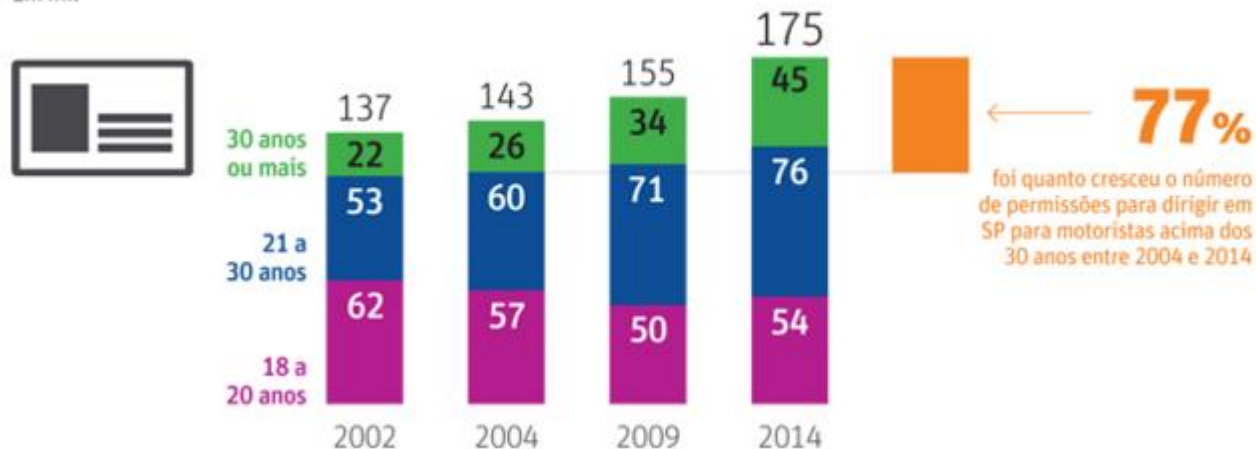
Mudança de hábitos faz paulistano adiar habilitação para depois dos 30

IDADE MÉDIA DE CONDUTORES QUE TIRARAM A 1ª HABILITAÇÃO



PERMISSÕES EMITIDAS

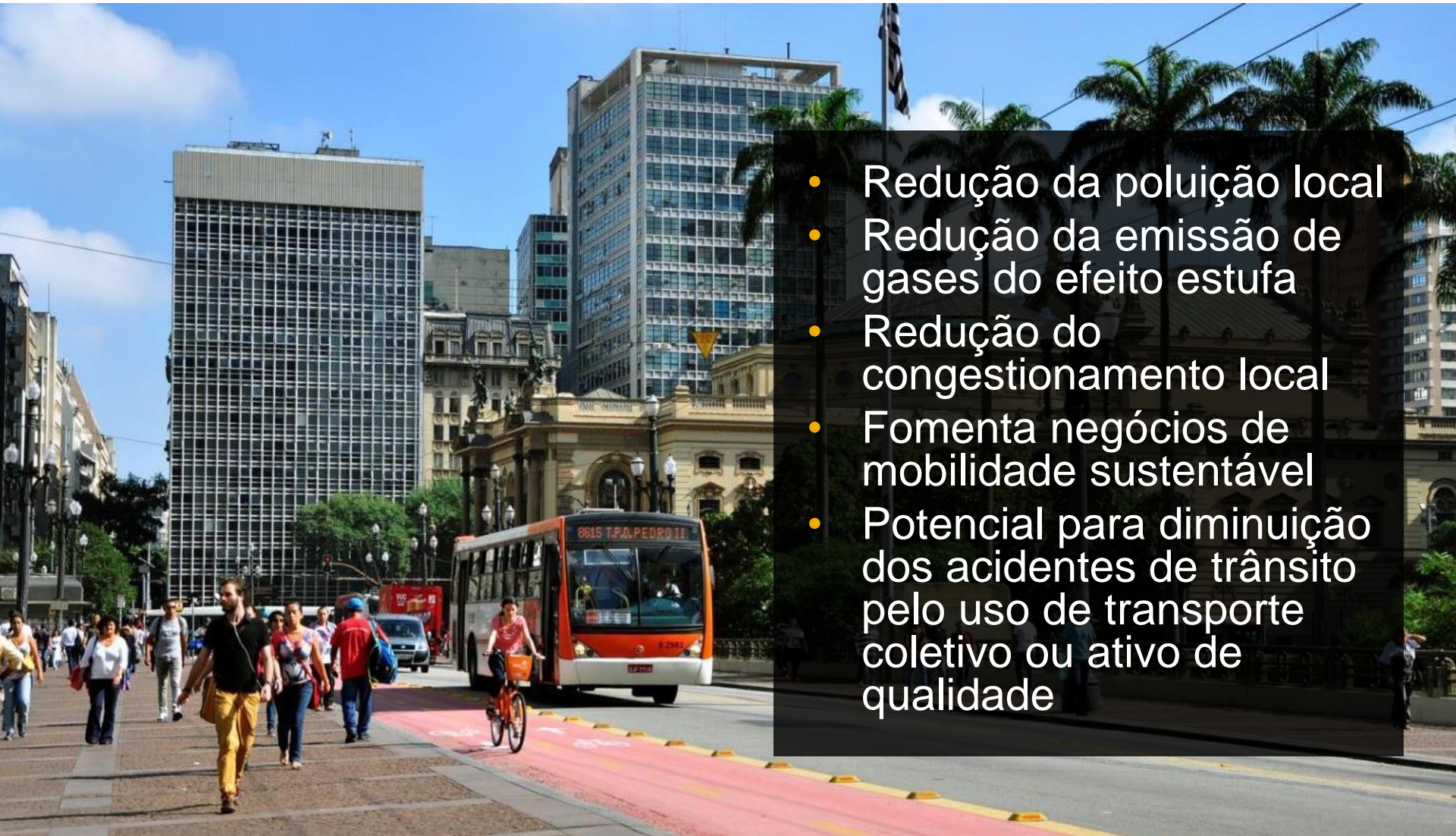
Em mil



BENEFÍCIOS – *PARA AS PESSOAS*

- Melhoria da qualidade de vida
- Aumento da produtividade
- Maior satisfação com o trabalho
- Redução de custos com transporte
- Redução do tempo perdido em deslocamentos

BENEFÍCIOS – *PARA A REGIÃO*



- Redução da poluição local
- Redução da emissão de gases do efeito estufa
- Redução do congestionamento local
- Fomenta negócios de mobilidade sustentável
- Potencial para diminuição dos acidentes de trânsito pelo uso de transporte coletivo ou ativo de qualidade

BENEFÍCIOS – *PARA AS ORGANIZAÇÕES*

- Expansão da organização sem aumentar espaço e vagas de estacionamento
- Aumento da atratividade
- Cumprimento de metas de sustentabilidade
- Melhora da qualidade de vida dos funcionários
- Adaptação à mudança do local da organização
- Redução de custos



BENEFÍCIOS – PARA AS ORGANIZAÇÕES

90 DAS 100 EMPRESAS
da lista da **2014 Fortune Best Companies**
adotam políticas de mobilidade corporativa



BENEFÍCIOS – *PARA AS ORGANIZAÇÕES*



GREAT
PLACE
TO
WORK®

Ranking Melhores Empresas para Trabalhar
A partir de 2016, começa a avaliar as
empresas brasileiras que implementam
medidas de mobilidade corporativa¹

¹ A partir de recomendação do WRI Brasil Cidades Sustentáveis

BENEFÍCIOS – PARA AS ORGANIZAÇÕES

- **Selo “Empresa Amiga da Bicicleta”**

- Leis Municipais:

- Joinville (em regulamentação)
 - Curitiba (vigente)
 - Campo Grande (em tramitação)
 - Fortaleza (em tramitação)
 - Manaus (em tramitação)

- Leis Estaduais:

- Pernambuco (constituente do programa Pedala PE, vigente)
 - Rio de Janeiro (em tramitação)

- Para organizações que oferecem: bicicletários integrados com banheiros, chuveiros, armários e vestiários



Como atingir esses benefícios?

Como definir que medidas
implantar?



MÉTODO PROPOSTO



7 passos
26 atividades

MÉTODO PROPOSTO

- Elaborado a partir de experiências desde 2012
- Atuação em SP, RJ, BH e Curitiba
- + 80 mil pessoas impactadas





4. DIAGNÓSTICO

Entender as circunstâncias que influenciam o atual padrão de deslocamento

- Três componentes
 - Avaliação da oferta e infraestrutura de transportes
 - Levantamento de custos
 - Pesquisa com os funcionários

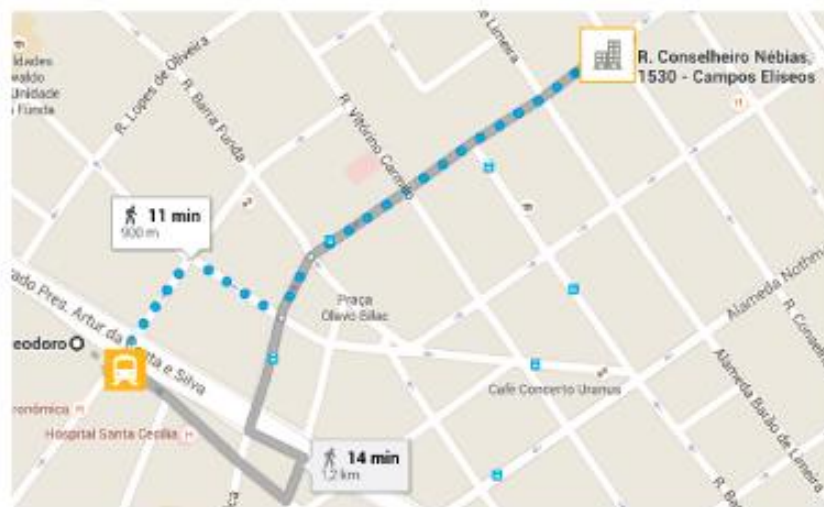




- 

METRÔ

A estação mais próxima é a Marechal Deodoro, da Linha 3-Vermelha está localizada a 900 metros do local do evento. A caminhada como 'last mile' do percurso é uma atividade saudável e ainda queima cerca de 60 kcal.





AVALIAÇÃO DA OFERTA DE TRANSPORTE

- Impacta como as pessoas se deslocam ao trabalho
 - Identificar barreiras e oportunidades



METRÔ

A estação mais próxima é a Marechal Deodoro, da Linha 3-Vermelha está localizada a 900 metros do local do evento. A caminhada como 'last mile' do percurso é uma atividade saudável e ainda queima cerca de 60 kcal.

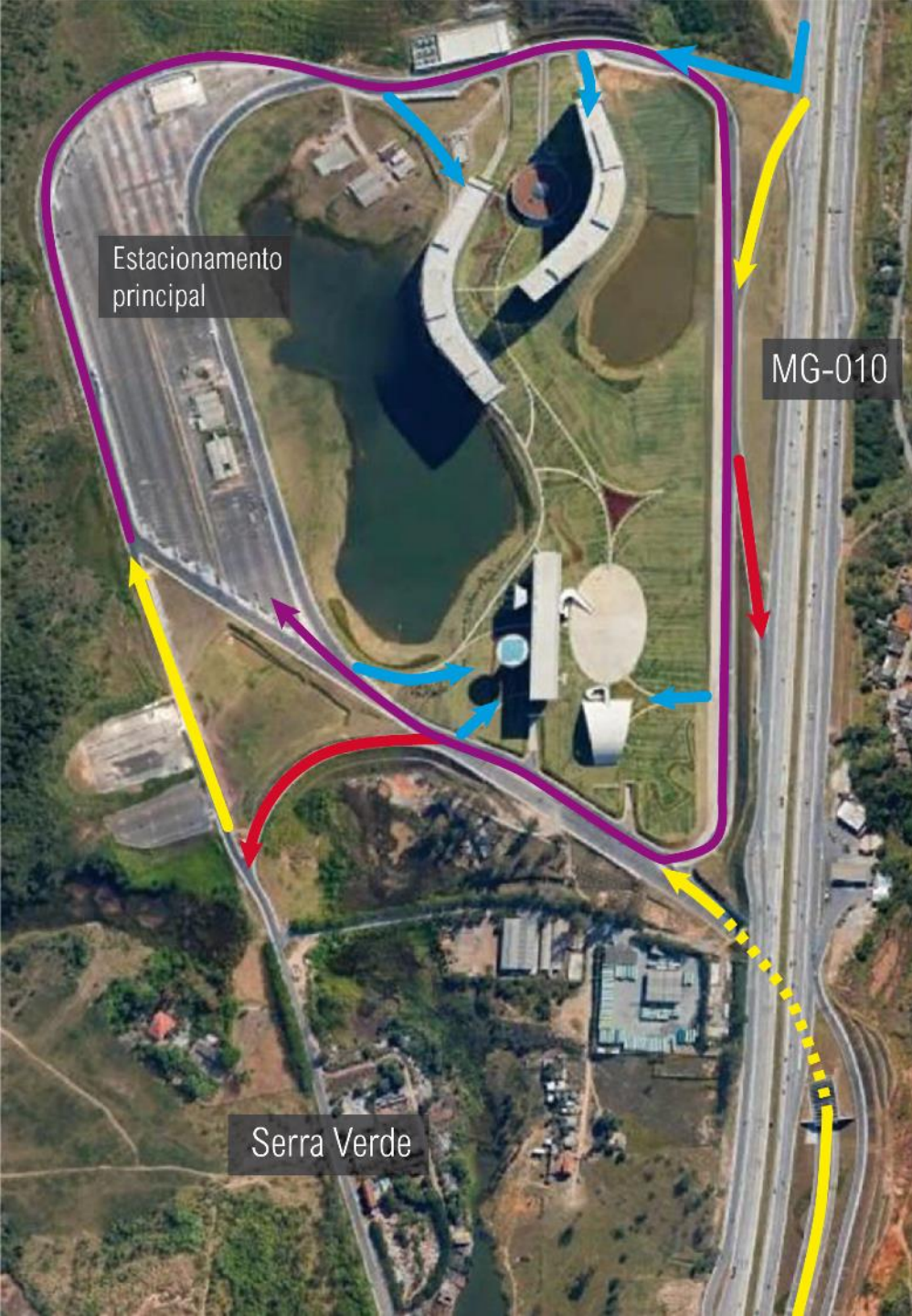


ACESSOS

- **Acesso principal:** via MG-010
- **Acesso secundário:** via Serra Verde
 - Necessário realizar o contorno na CAMG (2,5 km) para acessar o estacionamento principal

Legenda:

- Entrada de veículos
- Saída de veículos
- Acesso de pedestres
- Acesso ao estacionamento principal via Serra Verde



ESTACIONAMENTO

- **3.928 vagas de estacionamento**
 - 389 para secretários e carros corporativos no subsolo
 - 222 visitantes
 - 231 caronas
 - 87 pessoas com deficiência
 - 2.999 para funcionário em geral

Legenda:

- Acesso ao subsolo
- Vagas de visitantes
- Vagas para funcionários em geral
- Vagas para caronas
- Vagas para motocicletas
- Vagas para pessoas com deficiência

TRANSPORTE COLETIVO

Linhas metropolitanas

- **Troncais Terminal Morro Alto:** 500C, 501C e 502H
- **Santa Luzia:** 4225, 4275
- **Alimentadoras Estação Vilarinho:**
 - Ribeirão das Neves: 5645
 - Confins: 5252, 5298, 5302
 - São José da Lapa: 5000, 5130, 5150, 5220, 5308
 - Matosinho: 5282, 5991, 5997
 - Capim Branco: 5988
 - Lagoa Santa: 5882, 5883
- **Conexão Aeroporto**

 Ponto de embarque de linhas metropolitanas





AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS E CUSTOS

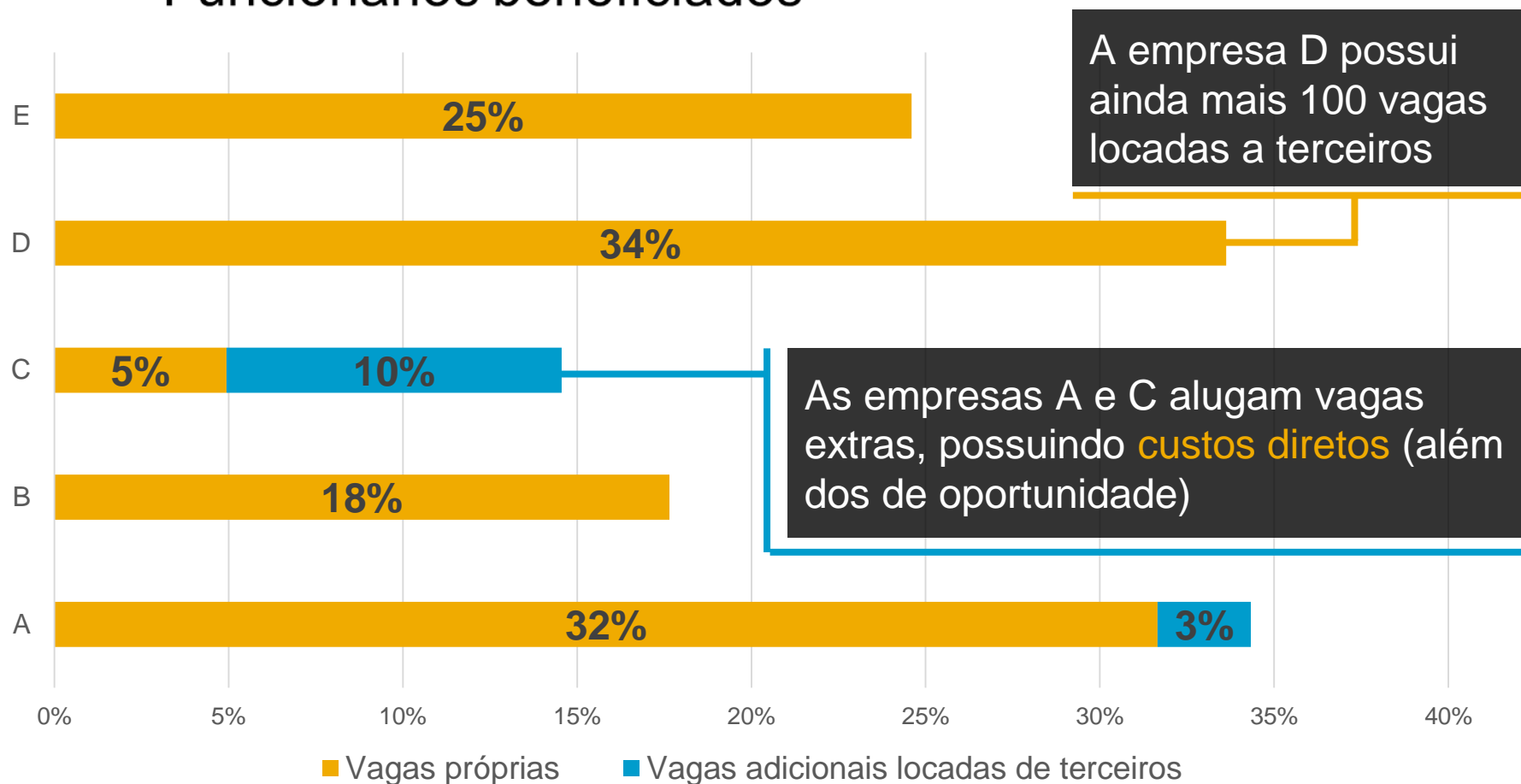


- Estacionamento
- Auxílio combustível
- Veículo corporativo
- Ressarcimento de táxi
- Vale transporte
- Ônibus fretado



AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS E CUSTOS

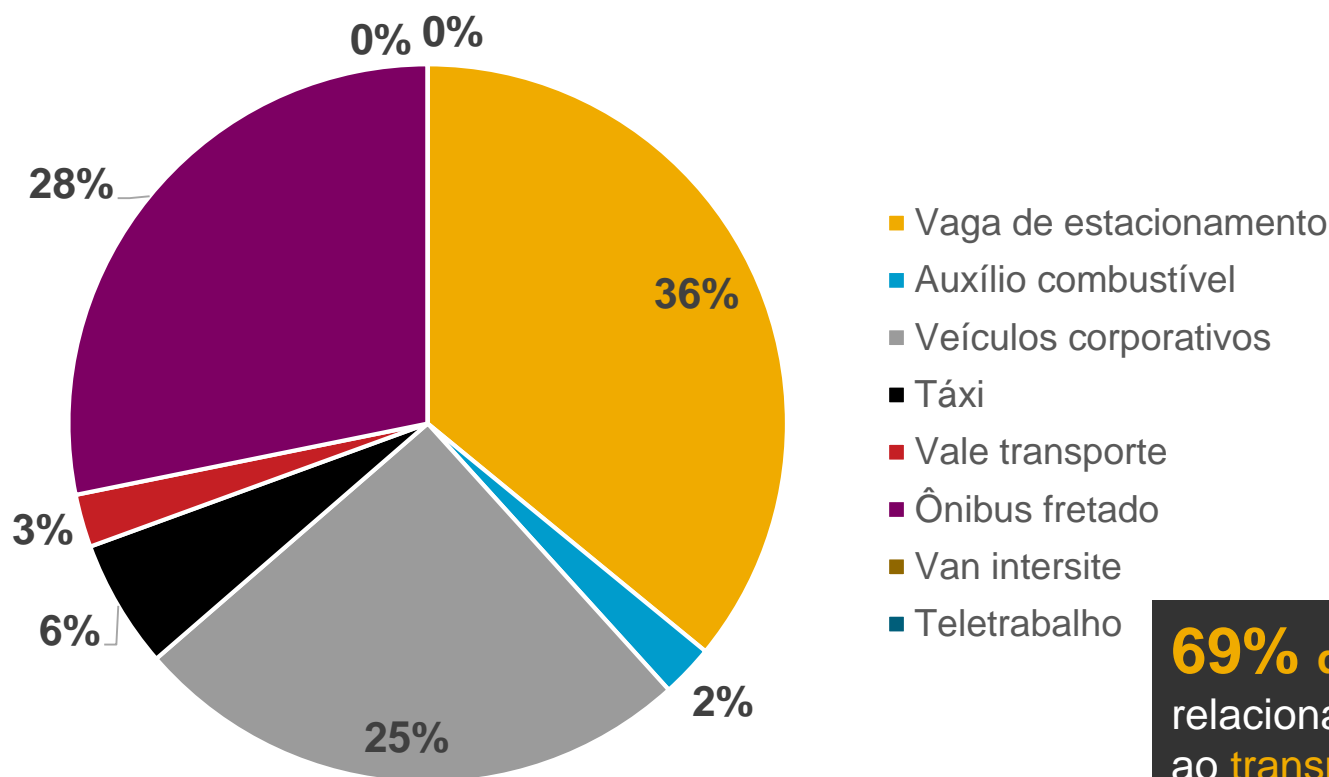
- Vagas de estacionamento
 - Funcionários beneficiados





AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS E CUSTOS

- Empresa A
 - Representatividade dos custos de cada benefício¹



69% dos custos estão relacionados a incentivos ao **transporte motorizado individual**



PESQUISA COM FUNCIONÁRIOS



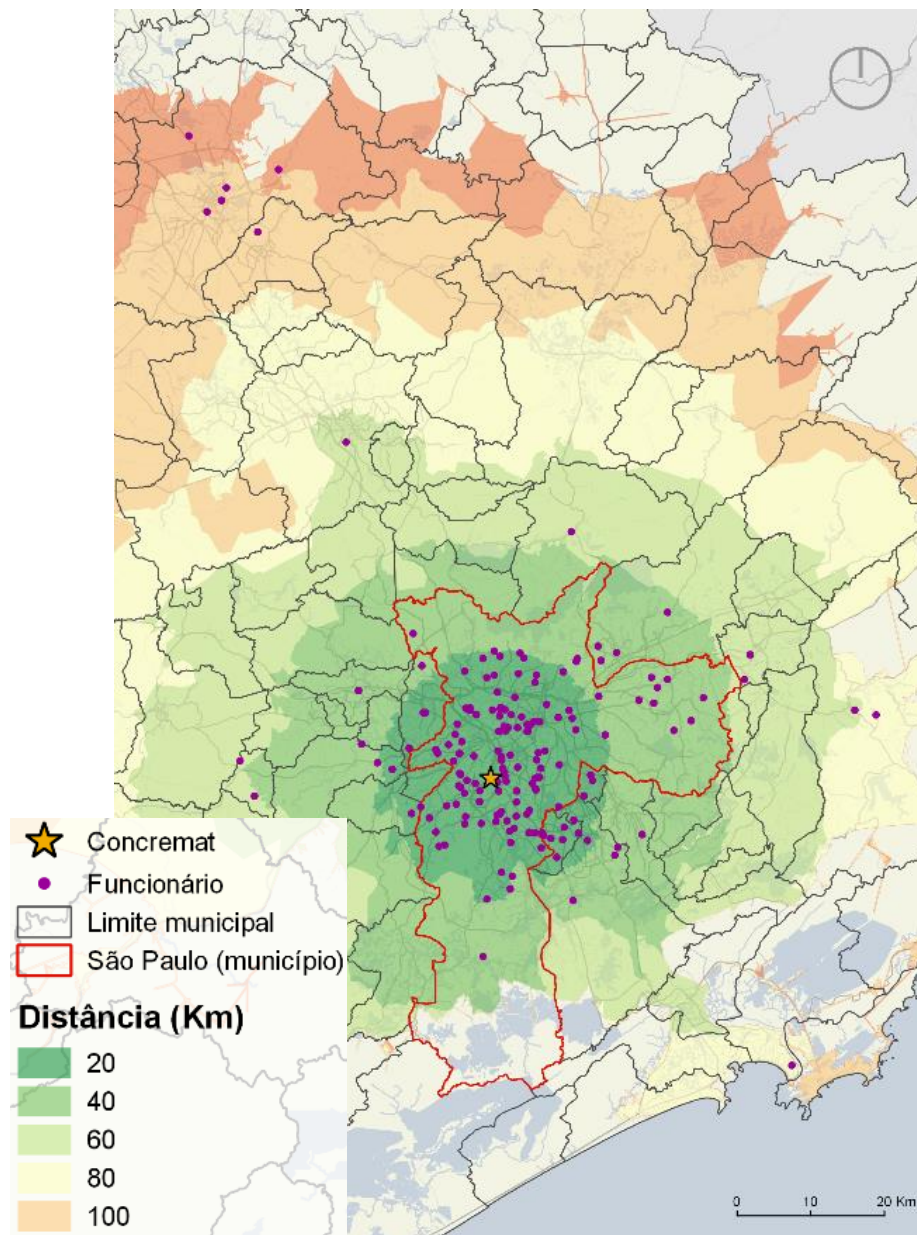
Principais dados

- Residência
- Atual padrão de deslocamento
- Motivos para isso
- Identificação de incentivos para mudar o hábito



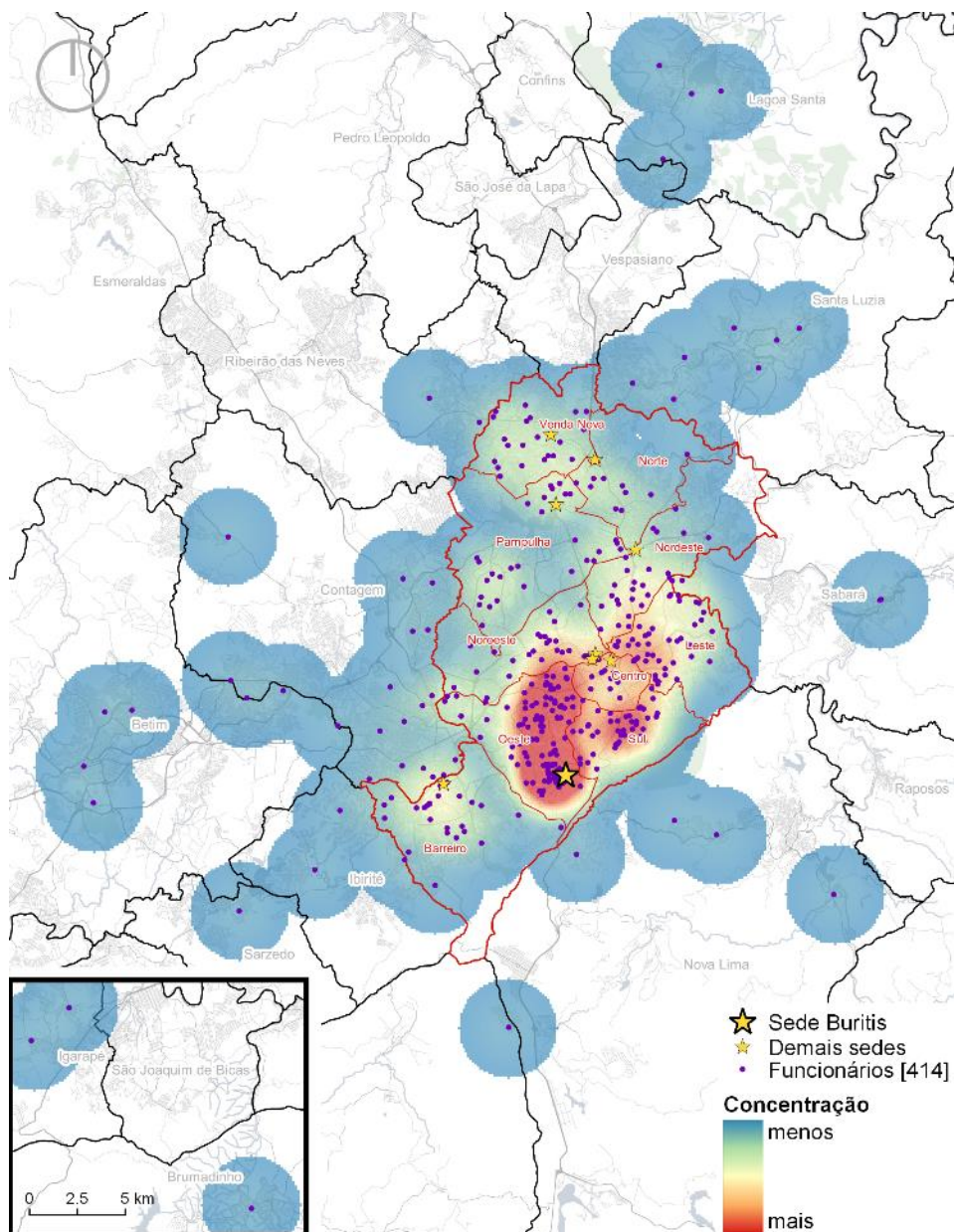


PESQUISA COM FUNCIONÁRIOS





PESQUISA COM FUNCIONÁRIOS

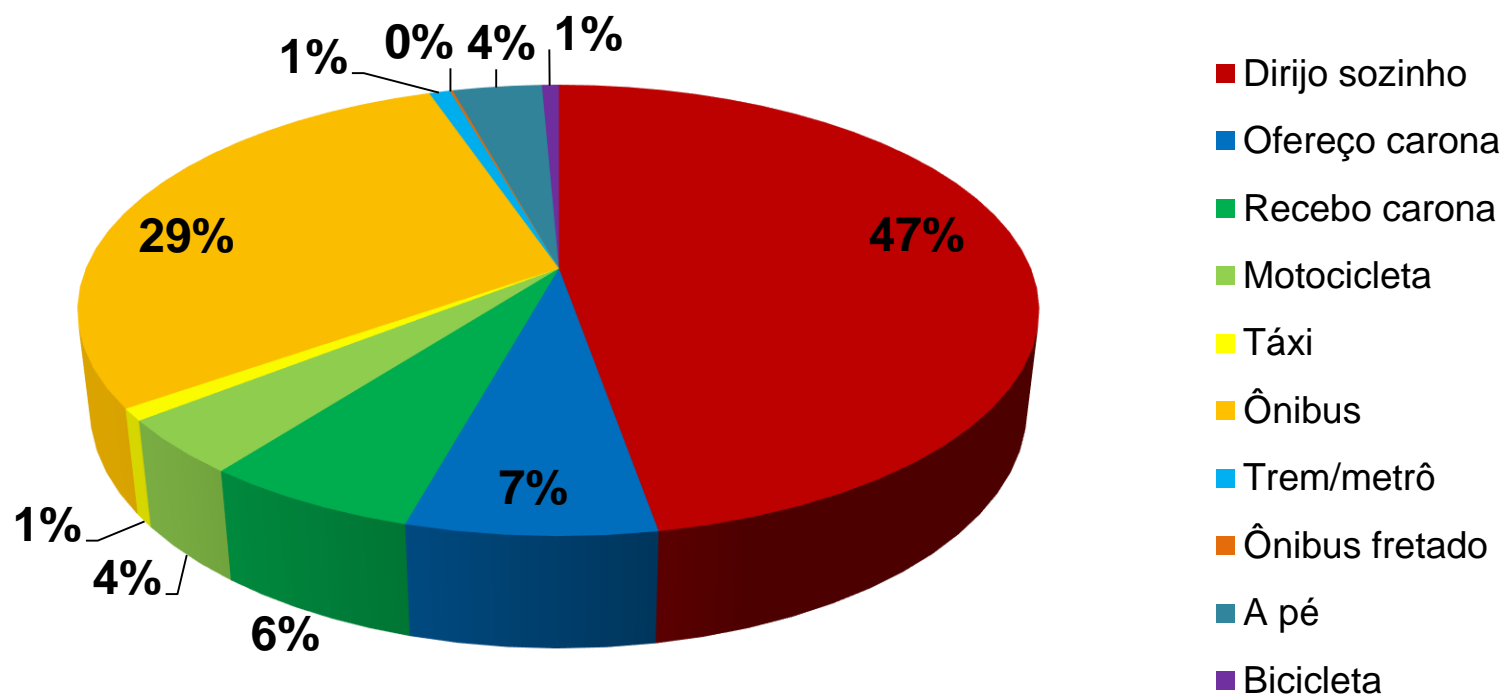




PESQUISA COM FUNCIONÁRIOS

Divisão modal

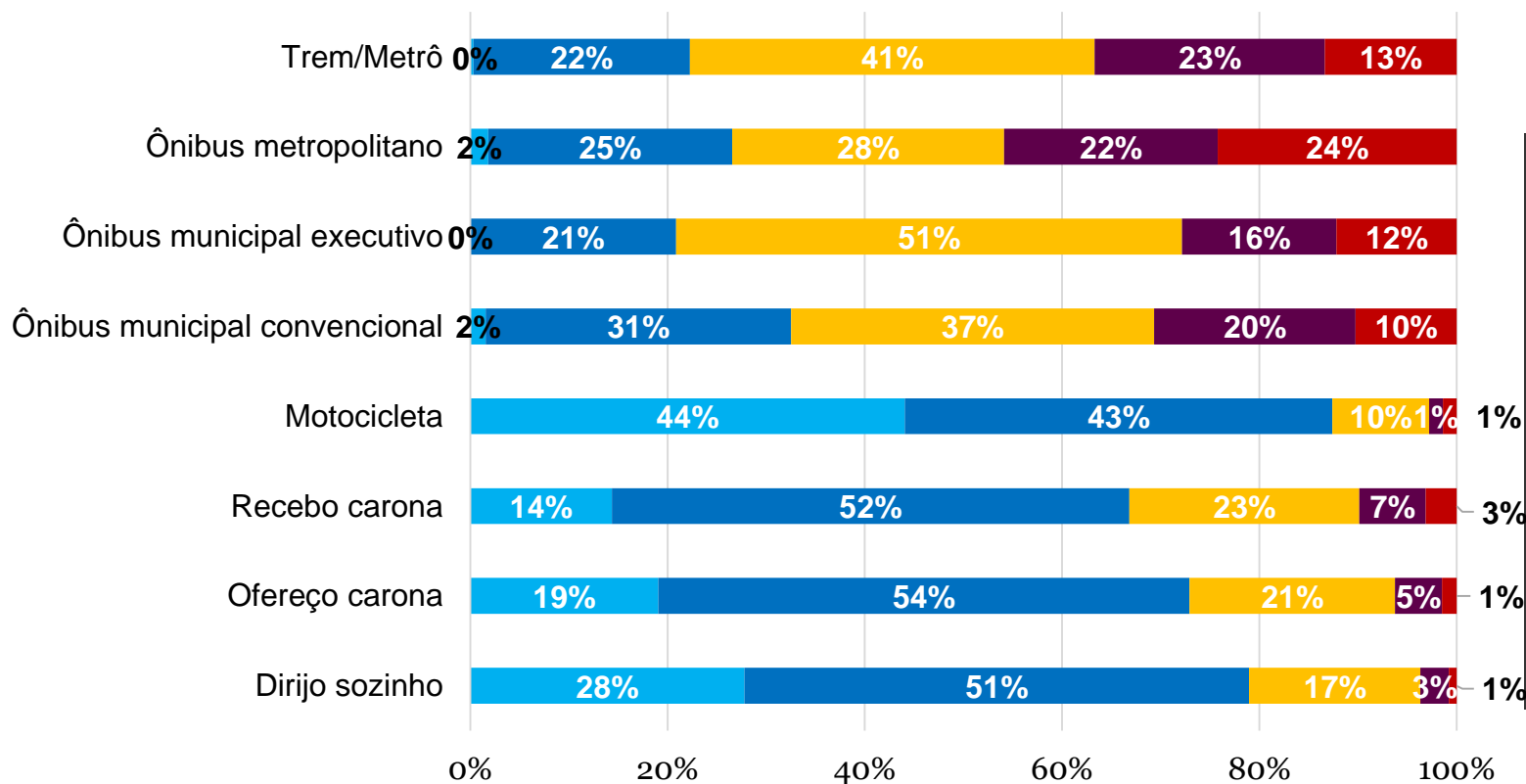
- Considerando uma semana típica, qual meio de transporte pode ser considerado o seu modo principal?





PESQUISA COM FUNCIONÁRIOS

- Quanto tempo você leva para chegar/voltar do trabalho em um dia típico? (sentido único)



Tempo de viagem no transporte coletivo é, em média, **78% maior** que o transporte individual motorizado

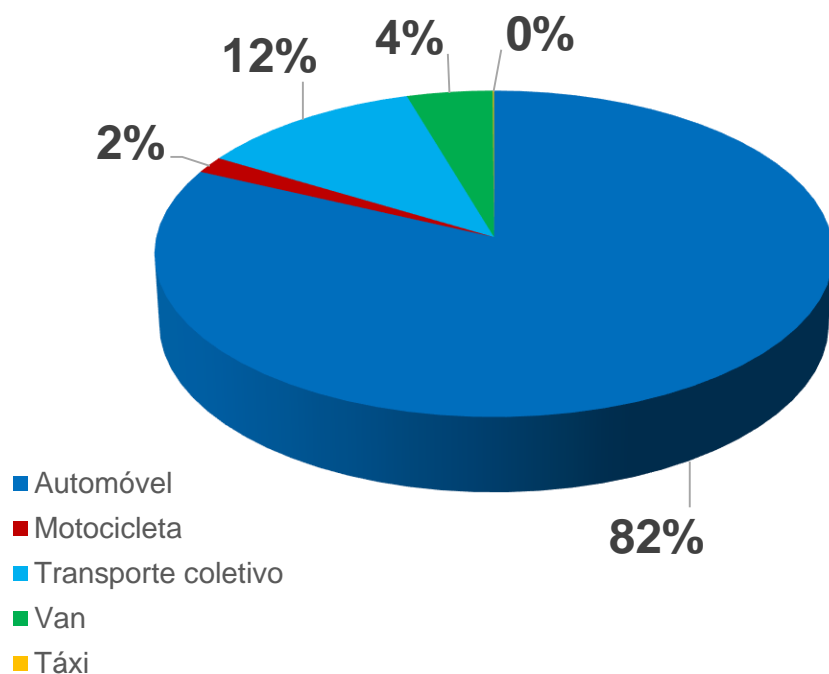
■ Menor que 30 minutos ■ Entre 31 e 60 minutos ■ Entre 61 e 90 minutos
■ Entre 91 e 120 minutos ■ Mais que 120 minutos





PESQUISA COM FUNCIONÁRIOS

- Emissão de CO2



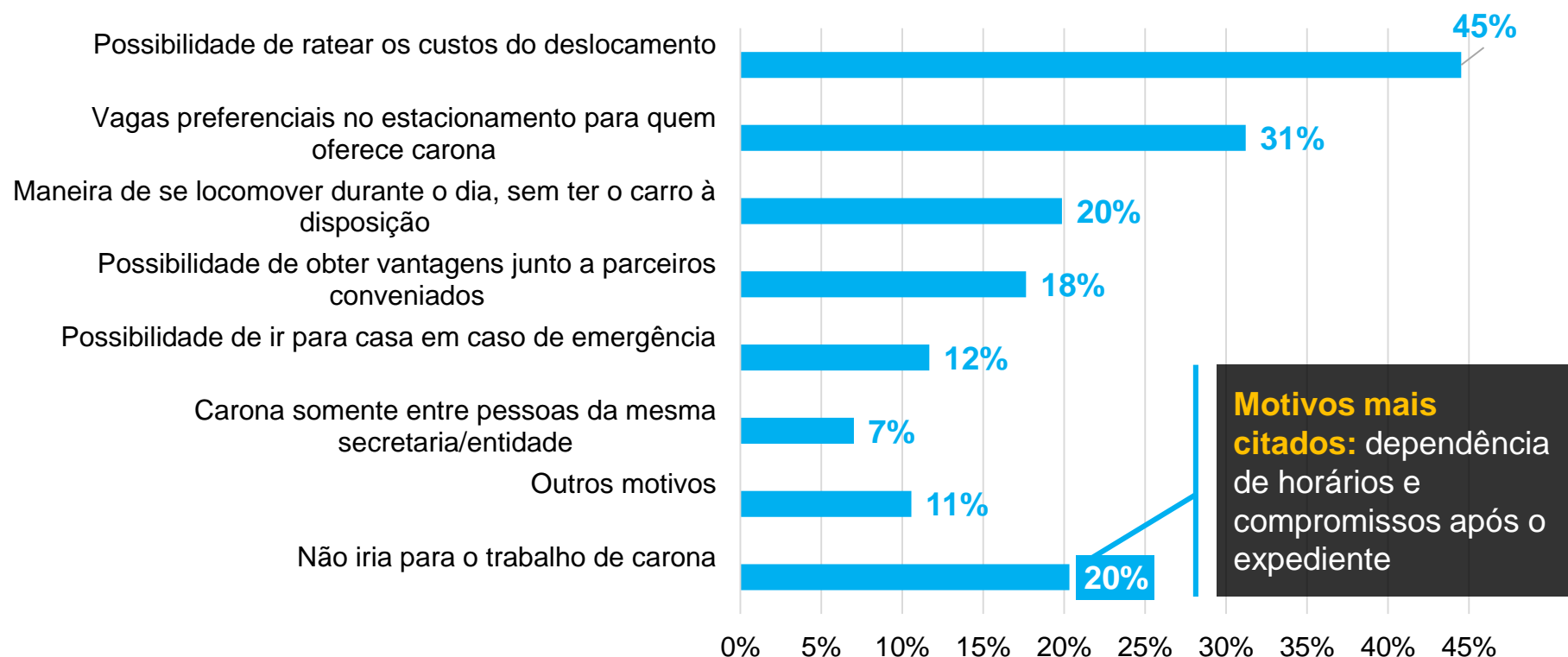
3.862 tCO2eq por ano
emitidos em deslocamentos
ao trabalho

Veículos privados
82% das emissões
41% dos deslocamentos



PESQUISA COM FUNCIONÁRIOS

- Quais das alternativas abaixo o (a) levariam a receber ou oferecer carona para o trabalho?





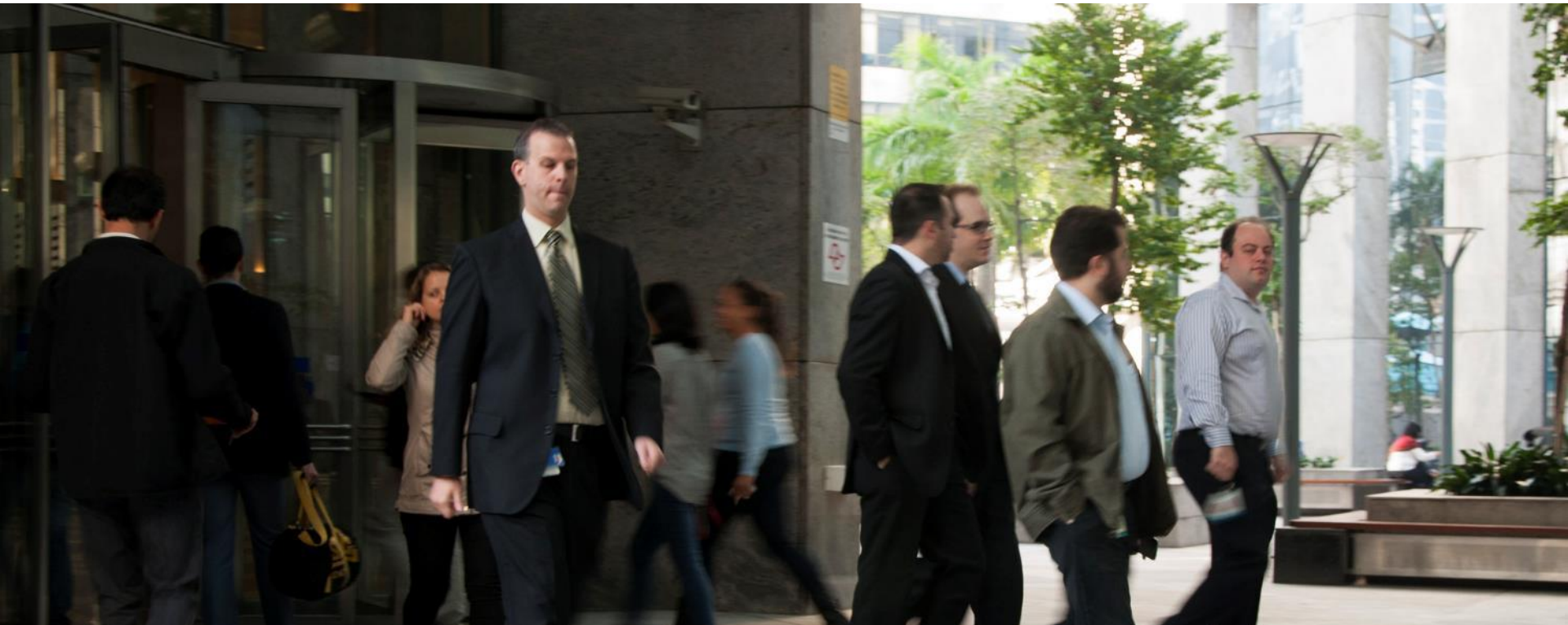
“

Acho a iniciativa da empresa de grande valia, já que o impacto negativo que o deslocamento causa na minha vida é imenso. Achei incrível a empresa se preocupar com esse tema, tão ignorado, porém de grande importância no cotidiano do trabalhador.”

“

Achei muito interessante essa iniciativa da empresa. Pois tendo uma visão geral dos colaboradores pode-se pensar em pequenas mudanças, que fazem grande diferença na nossa qualidade de vida, além de acrescentar como mais um diferencial positivo para a organização.”

MAS...



... é difícil convencer lideranças sobre os benefícios e os motivos do porquê adotar soluções de mobilidade corporativa

BICICLETA

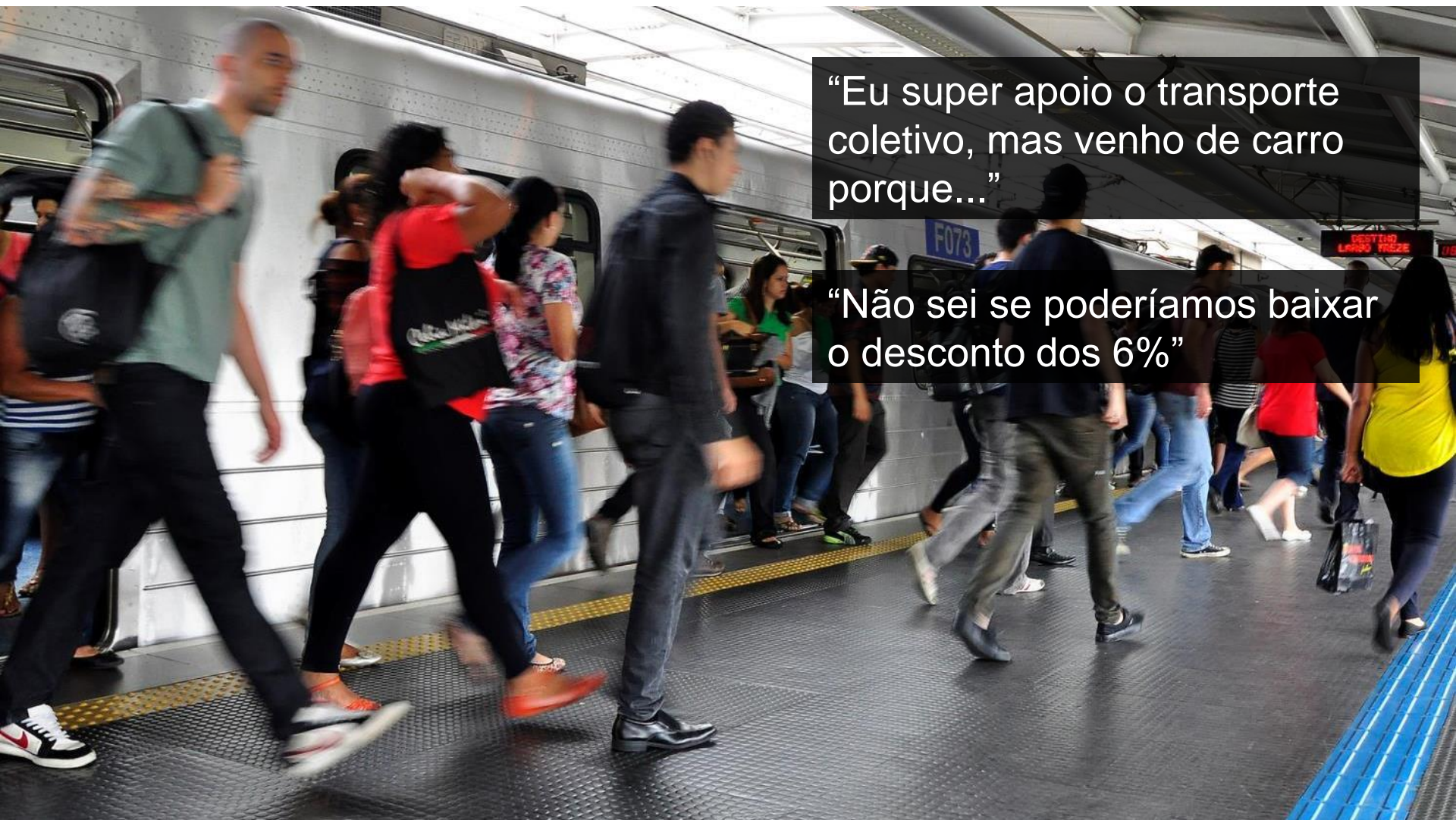
“Preciso convencer o administrador do condomínio para implantar um paraciclo”

“É difícil arranjar um espaço para implantar vestiários”

“E se eu incentivar bicicletas e o funcionário sofrer acidente durante o deslocamento?”



TRANSPORTE COLETIVO

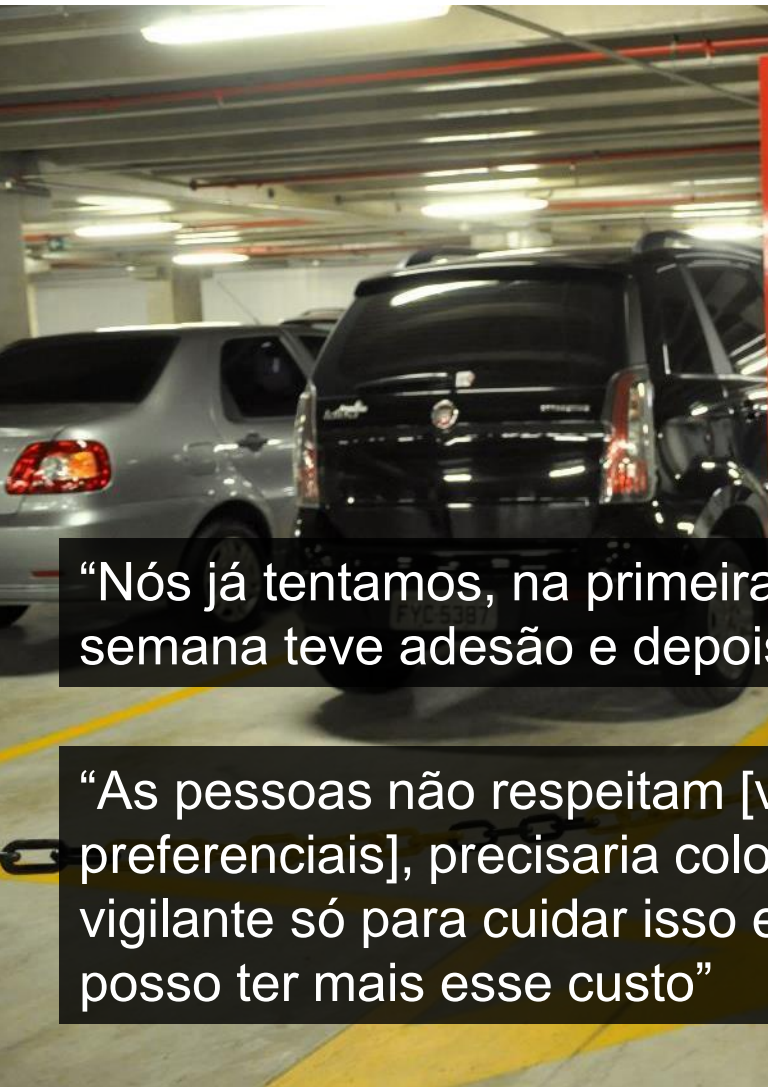


“Eu super apoio o transporte coletivo, mas venho de carro porque...”

“Não sei se poderíamos baixar o desconto dos 6%”



CARONA



“Nós já tentamos, na primeira semana teve adesão e depois sumiu”


“As pessoas não respeitam [vagas preferenciais], precisaria colocar um vigilante só para cuidar disso e não posso ter mais esse custo”

CARONA AMIGA



MUDANÇA CULTURAL



A man with a beard, wearing a dark suit jacket, a light blue shirt, and tan trousers, is riding a black bicycle with orange-rimmed wheels. He is looking forward and slightly to the right. The background shows a modern building with large glass windows and greenery. A semi-transparent black box with white text is overlaid on the left side of the image.

Se cidades com mais de 20 mil hab. são obrigadas a desenvolver planos de mobilidade, por que empresas, universidades ou regiões que atraem um grande número de pessoas, também não devem fazê-lo?





WRI BRASIL | CIDADES
SUSTENTÁVEIS

OBRIGADO

GUILLERMO PETZHOLD, ESPECIALISTA EM MOBILIDADE URBANA

Guillermo.Petzhold@wri.org

Um produto do WRI Ross Centro para Cidades Sustentáveis