

# MOBILIDADE CORPORATIVA

## O papel das empresas

GUILLERMO PETZHOLD, ESPECIALISTA EM MOBILIDADE URBANA

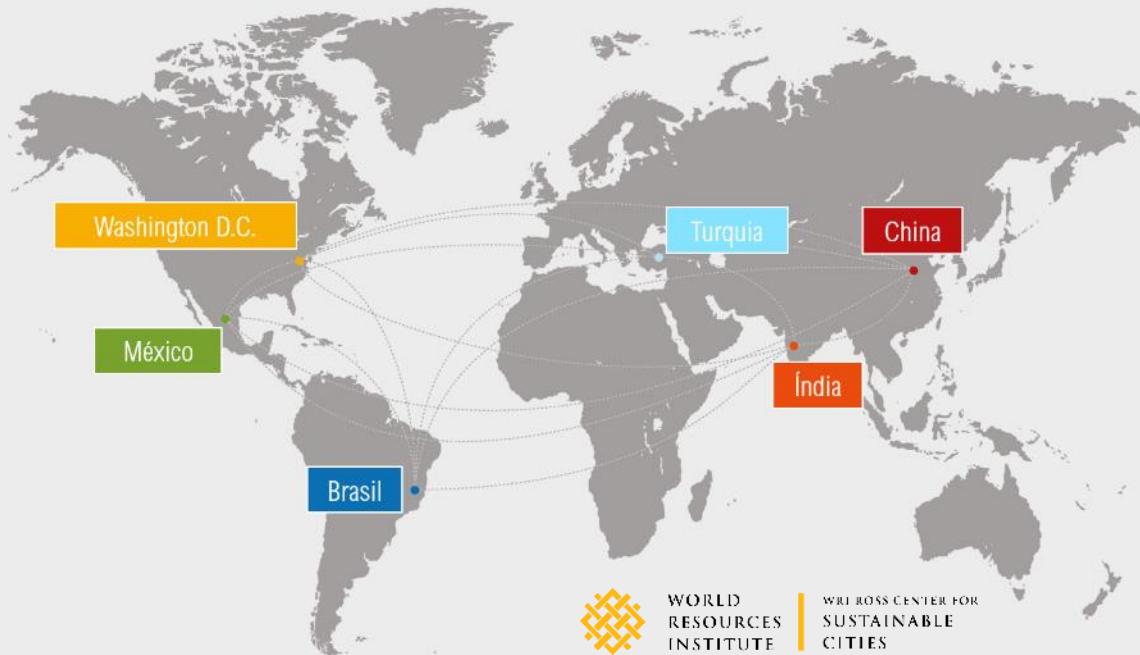
---

Um produto do WRI Ross Centro para Cidades Sustentáveis



WRI BRASIL | CIDADES  
SUSTENTÁVEIS

Tornando realidade a sustentabilidade urbana



[WRICidades.org](http://WRICidades.org) • [TheCityFixBrasil.com](http://TheCityFixBrasil.com)



[fb.com/WRICidades](https://fb.com/WRICidades)



@WRICidades



## O WRI Brasil Cidades Sustentáveis

desenvolve projetos de impacto real, com foco em mobilidade, desenvolvimento urbano, saúde, segurança viária e governança para melhorar a vida de milhões de pessoas nas cidades brasileiras.

Trabalhamos com mais de 20 cidades.



WRI BRASIL | CIDADES  
SUSTENTÁVEIS

Um planeta sustentável  
não é possível sem  
**cidades sustentáveis**



WRI BRASIL | CIDADES  
SUSTENTÁVEIS



Cenário de toda manhã...

... e toda tarde

stop praying...God's too busy  
to find you a parking spot

[parkfast.com](http://parkfast.com)  
888-parkfast



Quando chegamos ao trabalho



WRI BRASIL | CIDADES  
SUSTENTÁVEIS

# Concentração de postos de trabalho em determinadas zonas



WORLD RANK <span>▲</span>	FILTER RANK <span>▲</span>	CITY <span>i</span>	COUNTRY <span>i</span>	CONGESTION LEVEL (Extra travel time) <span>i</span>	MORNING PEAK <span>i</span>	EVENING PEAK <span>i</span>
4	1	<span>BR</span> Rio de Janeiro	Brazil	47% <span>↓ 4%</span>	66%	79%
7	2	<span>BR</span> Salvador	Brazil	43% <span>↓ 3%</span>	67%	74%
8	3	<span>BR</span> Recife	Brazil	43% <span>↓ 2%</span>	72%	75%
41	4	<span>BR</span> Fortaleza	Brazil	33% <span>↓ 2%</span>	53%	55%
58	5	<span>BR</span> São Paulo	Brazil	29% <span>↓ 4%</span>	40%	50%
78	6	<span>BR</span> Belo Horizonte	Brazil	27% <span>- 0%</span>	42%	56%
109	7	<span>BR</span> Porto Alegre	Brazil	22% <span>↓ 3%</span>	33%	45%
123	8	<span>BR</span> Brasília	Brazil	19% <span>↓ 2%</span>	32%	48%
126	9	<span>BR</span> Curitiba	Brazil	18% <span>↓ 1%</span>	29%	42%



Responsabilidade está com o poder público

... e com as empresas

Realidade...

NOVO  
PRÉDIO-GARAGEM

MAIS DE  
**1.800 VAGAS**  
PARA VOCÊ ESTACIONAR.





Realidade...

# Novo Campus

8 andares, 1.007 vagas de estacionamento  
e um espaço privilegiado para a educação.

# MOBILIDADE CORPORATIVA



Racionalizar o uso do automóvel nos deslocamentos ao trabalho e estimular a mudança de hábitos dos funcionários

# COMO VOCÊ NORMALMENTE VAI AO TRABALHO?

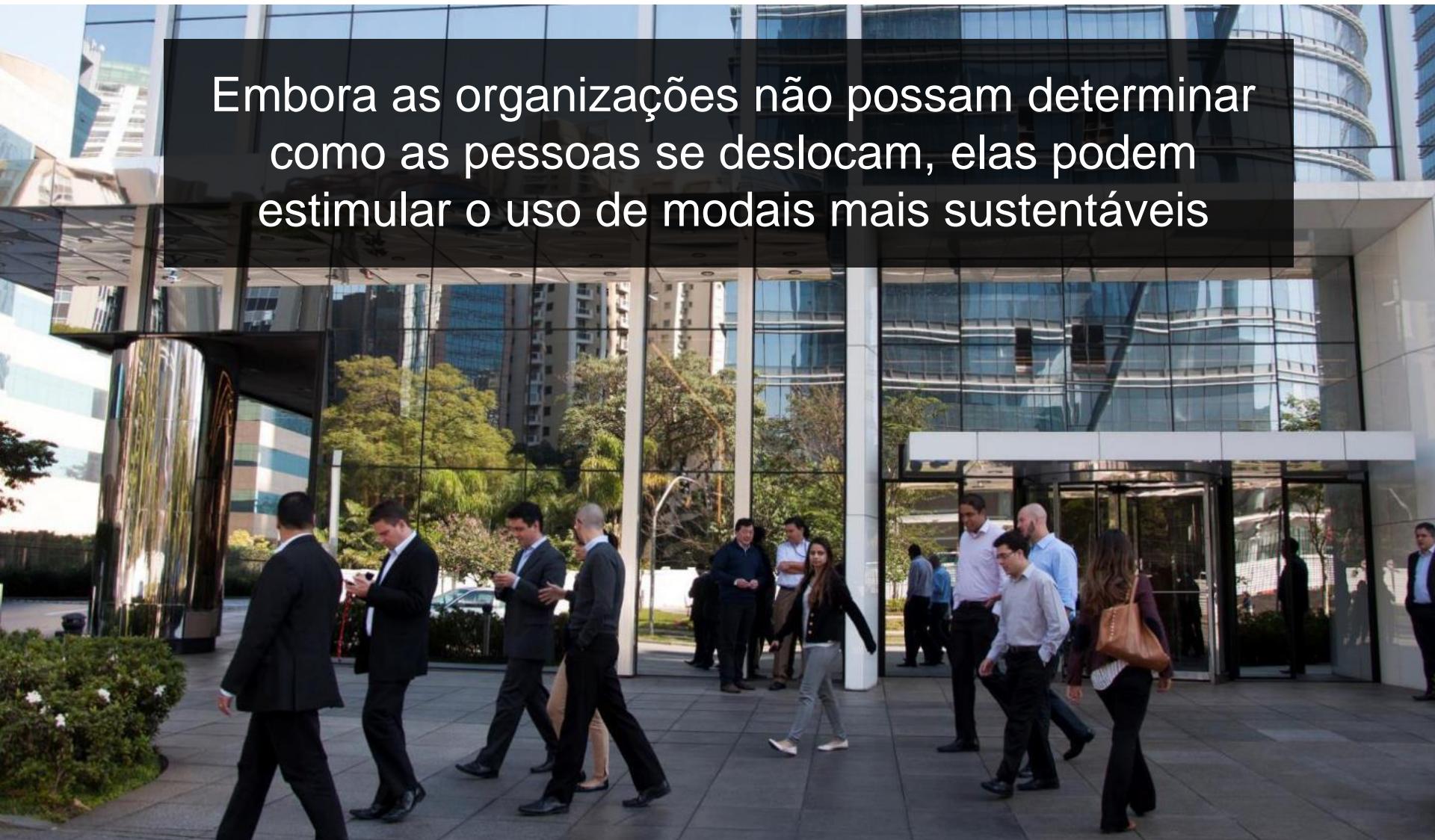


# CENÁRIO ATUAL



<sup>1</sup> Petzhold, G.; Lindau, L. A. (2015) *O Papel das Corporações na Busca pela Melhoria das Condições de Mobilidade Urbana nas Cidades*

# MOBILIDADE CORPORATIVA



Embora as organizações não possam determinar como as pessoas se deslocam, elas podem estimular o uso de modais mais sustentáveis

# ESTRATÉGIAS DE GDV

**CARROS  
COMPARTILHADOS**  
DISPONÍVEIS PARA  
OS FUNCIONÁRIOS

**ESPAÇO DE  
CONVÍVIO**  
INVESTIMENTO  
EM BEM-ESTAR

**MARKETING**  
RECONHECIMENTO  
AO FUNCIONÁRIO  
MAIS SUSTENTÁVEL

**CARONAS**  
MELHORES VAGAS  
DISPONÍVEIS

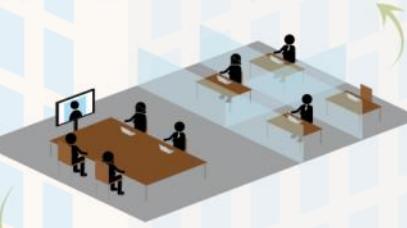
Potencial de **reduzir de 10 a 24%**  
as viagens de automóvel com um  
único ocupante<sup>1</sup>

**BICICLETAS**  
E PROMOÇÃO  
DE ATIVIDADE FÍSICA

**ÔNIBUS FRETADO**  
MELHOR  
APROVEITAMENTO  
DO TEMPO

**JORNADA FLEXÍVEL  
E HORÁRIO ESCALONADO**

7h às 16h • 8h às 17h • 9h às 18h • 10h às 19h



**TELETRABALHO**

<sup>1</sup> Ireland (2011) *Workplace Travel Plans: a guide for implementers*; United Kingdom (2008) *The Essential Guide to Travel Planning*

# CADA VEZ MAIS DESTAQUE!

Edifícios residenciais e comerciais inauguram serviço de bicicleta compartilhada em SP

Depois  
para us

rativo, transporte sustentável

## Servidor do MPF-PE que for ao trabalho de bicicleta ganhará folga

Para ga 01/03/2016 00:00:00

Portaria

## Aplicativos e tecnologia mudam a mobilidade urbana

28/03/2016 06h51 - Atualizado em 28/03/2016 06h51

## Estudantes da UnB desenvolvem aplicativo de 'caronas seguras'

Usuári 03/04 às 10h33 - Atualizada em 03/04 às 10h34

Interes

## Alunos lançam aplicativo para estimular o uso compartilhado de veículos no campus da UFRJ



WRI BRASIL | CIDADES SUSTENTÁVEIS

# OPORTUNIDADE



**83%** dos paulistanos estariam dispostos a  
deixar o carro em casa<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Rede Nossa São Paulo; IBOPE (2015) 9ª Pesquisa sobre Mobilidade Urbana - Semana da Mobilidade 2015

# OPORTUNIDADE



Mobilidade Urbana Sustentável

Desinteresse dos jovens por carros preocupa  
montadora

# OPORTUNIDADE



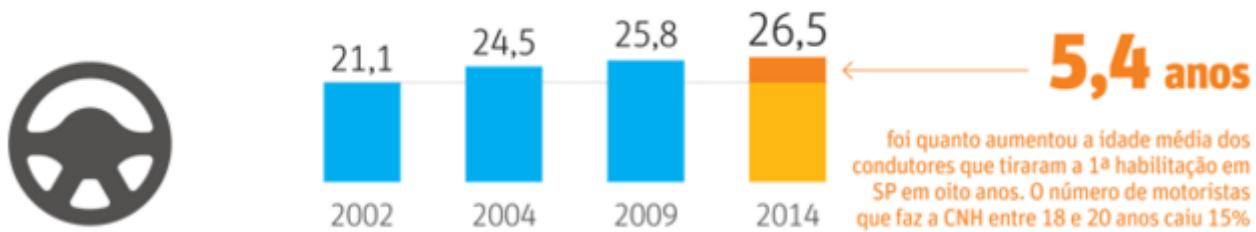
**USUÁRIOS DE SMARTPHONES PREFEREM FICAR SEM ÁGUA DO QUE SEM USAR APLICATIVOS, DIZ PESQUISA**

**UM TERÇO DAS PESSOAS PREFERE TER UM SMARTPHONE A UM CARRO, DIZ PESQUISA**

# OPORTUNIDADE

## Mudança de hábitos faz paulistano adiar habilitação para depois dos 30

### IDADE MÉDIA DE CONDUTORES QUE TIRARAM A 1ª HABILITAÇÃO



### PERMISSÕES EMITIDAS

Em mil

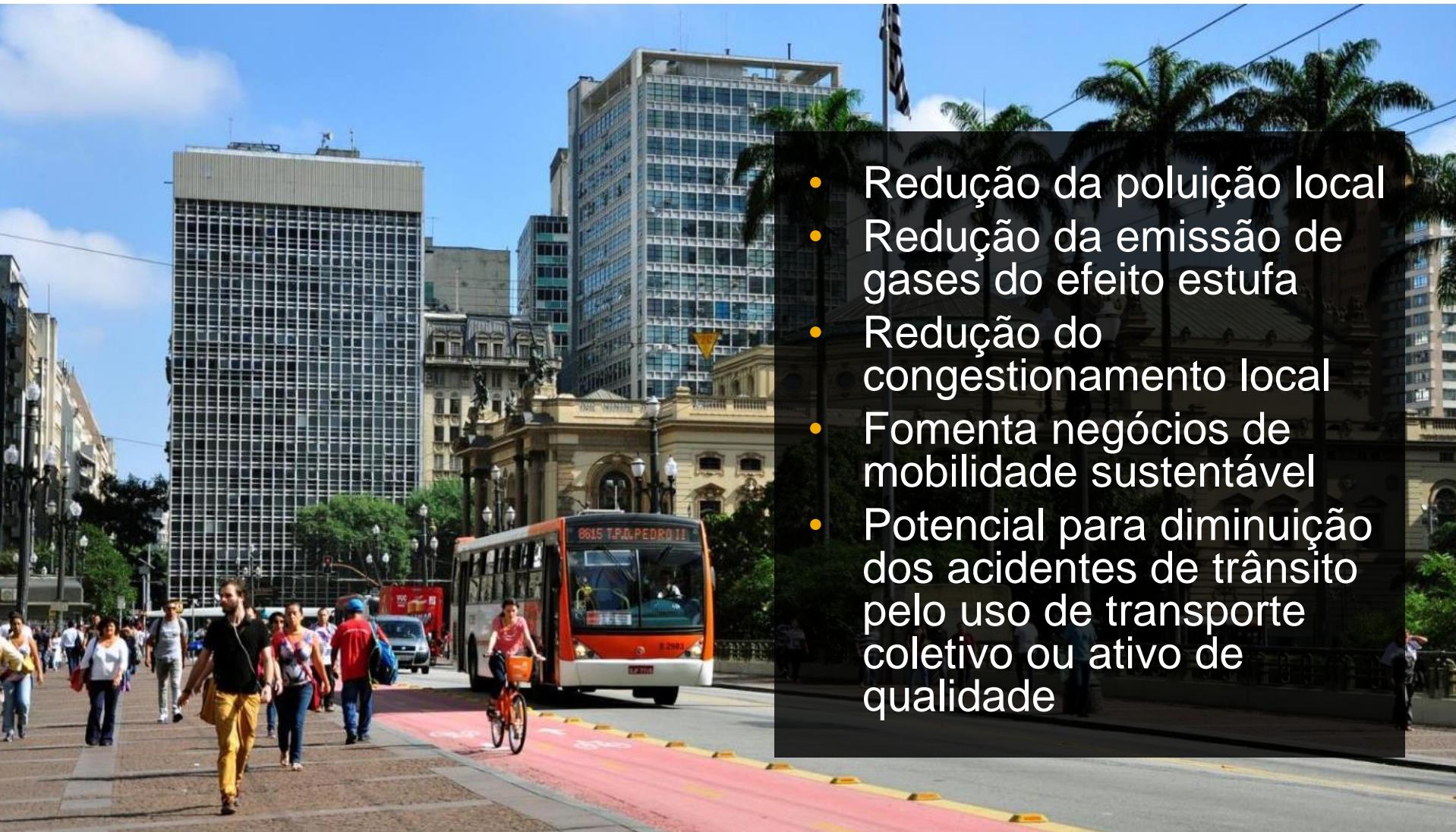


# BENEFÍCIOS – PARA AS PESSOAS

- Melhoria da qualidade de vida
- Aumento da produtividade
- Maior satisfação com o trabalho
- Redução de custos com transporte
- Redução do tempo perdido em deslocamentos



# BENEFÍCIOS – PARA A REGIÃO



- Redução da poluição local
- Redução da emissão de gases do efeito estufa
- Redução do congestionamento local
- Fomenta negócios de mobilidade sustentável
- Potencial para diminuição dos acidentes de trânsito pelo uso de transporte coletivo ou ativo de qualidade

# BENEFÍCIOS – PARA AS ORGANIZAÇÕES

- Expansão da organização sem aumentar espaço e vagas de estacionamento
- Aumento da atratividade
- Cumprimento de metas de sustentabilidade
- Melhora da qualidade de vida dos funcionários
- Adaptação à mudança do local da organização
- Redução de custos



# BENEFÍCIOS – PARA AS ORGANIZAÇÕES

**90 DAS 100 EMPRESAS**

da lista da *2014 Fortune Best Companies*  
adotam políticas de mobilidade corporativa



# BENEFÍCIOS – PARA AS ORGANIZAÇÕES



GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®

Ranking *Melhores Empresas para Trabalhar*  
A partir de 2016, começa a avaliar as  
empresas brasileiras que implementam  
medidas de mobilidade corporativa<sup>1</sup>

<sup>1</sup> A partir de recomendação do WRI Brasil Cidades Sustentáveis

# BENEFÍCIOS – PARA AS ORGANIZAÇÕES

- **Selo “Empresa Amiga da Bicicleta”**
  - Leis Municipais:
    - Joinville (em regulamentação)
    - Curitiba (vigente)
    - Campo Grande (em tramitação)
    - Fortaleza (em tramitação)
    - Manaus (em tramitação)
  - Leis Estaduais:
    - Pernambuco (constituinte do programa Pedala PE, vigente)
    - Rio de Janeiro (em tramitação)
- Para organizações que oferecem: bicicletários integrados com banheiros, chuveiros, armários e vestiários



# Como atingir esses benefícios?

## Como definir que medidas implantar?



# MÉTODO PROPOSTO



**7 passos**  
26 atividades

# MÉTODO PROPOSTO

- Elaborado a partir de experiências desde 2012
- Atuação em SP, RJ, BH e Curitiba
- + 80 mil pessoas impactadas





## 4. DIAGNÓSTICO

*Entender as circunstâncias que influenciam o atual padrão de deslocamento*

- Três componentes
  - Avaliação da oferta e infraestrutura de transportes
  - Levantamento de custos
  - Pesquisa com os funcionários





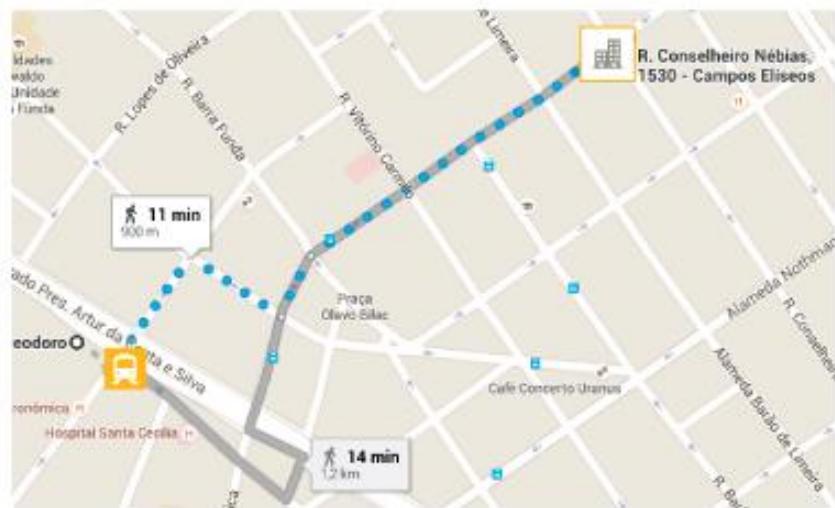
# AVALIAÇÃO DA OFERTA DE TRANSPORTE

- Impacta como as pessoas se deslocam ao trabalho
  - Identificar barreiras e oportunidades



## METRÔ

A estação mais próxima é a Marechal Deodoro, da Linha 3-Vermelha está localizada a 900 metros do local do evento. A caminhada como 'last mile' do percurso é uma atividade saudável e ainda queima cerca de 60 kcal.





# AVALIAÇÃO DA OFERTA DE TRANSPORTE

- Impacta como as pessoas se deslocam ao trabalho
  - Identificar barreiras e oportunidades

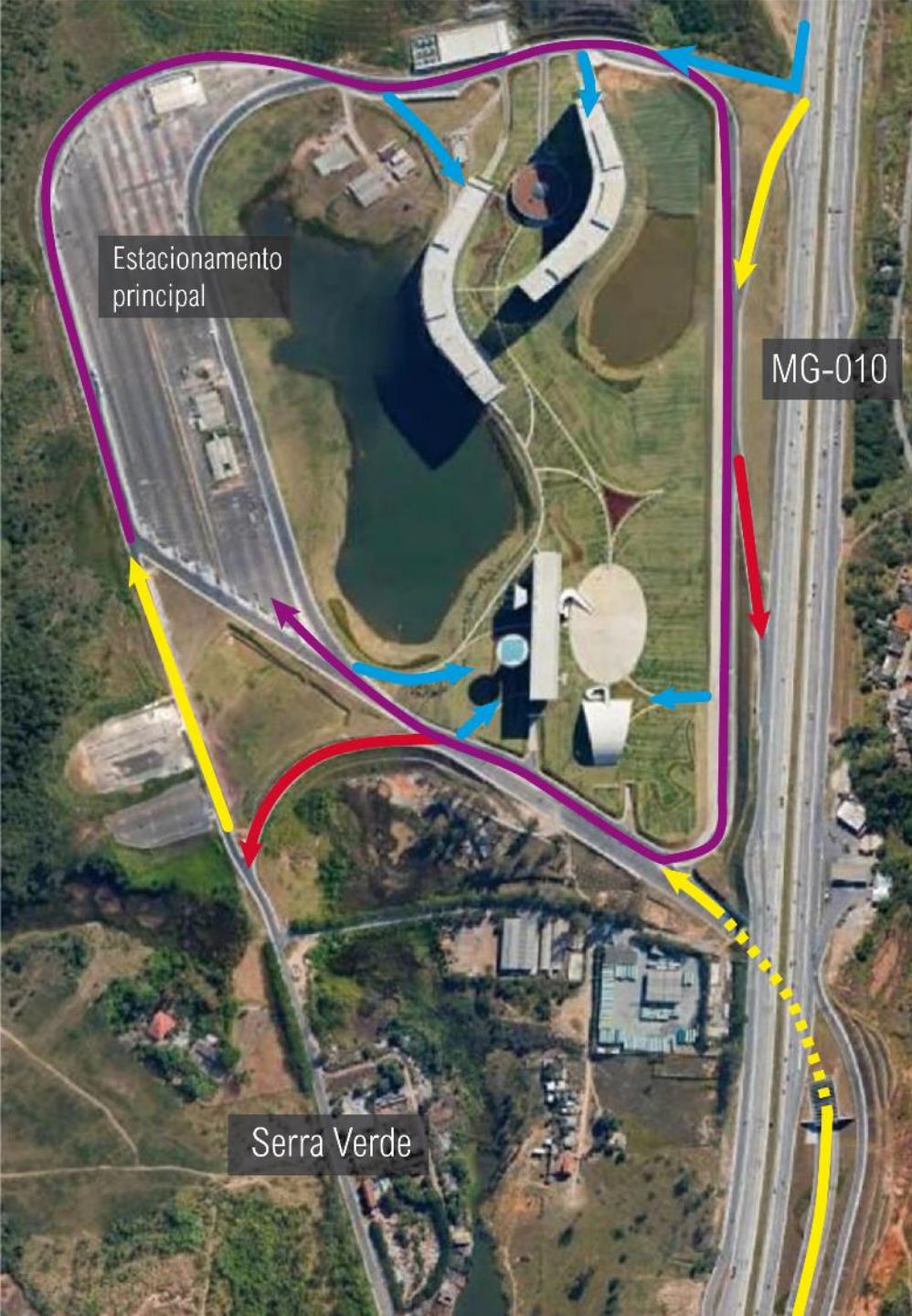


METRÔ

A estação mais próxima é a Marechal Deodoro, da Linha 3-Vermelha está localizada a 900 metros do local do evento. A caminhada como 'last mile' do percurso é uma atividade saudável e ainda queima cerca de 60 kcal.



# ACESSOS



- **Acesso principal:** via MG-010
- **Acesso secundário:** via Serra Verde
  - Necessário realizar o contorno na CAMG (2,5 km) para acessar o estacionamento principal

## Legenda:

- Yellow arrow: Entrada de veículos
- Red arrow: Saída de veículos
- Blue arrow: Acesso de pedestres
- Purple arrow: Acesso ao estacionamento principal via Serra Verde



# ESTACIONAMENTO

- **3.928 vagas de estacionamento**
  - 389 para secretários e carros corporativos no subsolo
  - 222 visitantes
  - 231 caronas
  - 87 pessoas com deficiência
  - 2.999 para funcionário em geral

## Legenda:

- Yellow arrow: Acesso ao subsolo
- Red square: Vagas de visitantes
- Blue square: Vagas para funcionários em geral
- Yellow square: Vagas para caronas
- Red square: Vagas para motocicletas
- Dark blue square: Vagas para pessoas com deficiência

# TRANSPORTE COLETIVO



## Linhas metropolitanas

- **Troncais Terminal Morro Alto:** 500C, 501C e 502H
- **Santa Luzia:** 4225, 4275
- **Alimentadoras Estação Vilarinho:**
  - Ribeirão das Neves: 5645
  - Confins: 5252, 5298, 5302
  - São José da Lapa: 5000, 5130, 5150, 5220, 5308
  - Matosinho: 5282, 5991, 5997
  - Capim Branco: 5988
  - Lagoa Santa: 5882, 5883
- **Conexão Aeroporto**

 Ponto de embarque de linhas metropolitanas



# AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS E CUSTOS



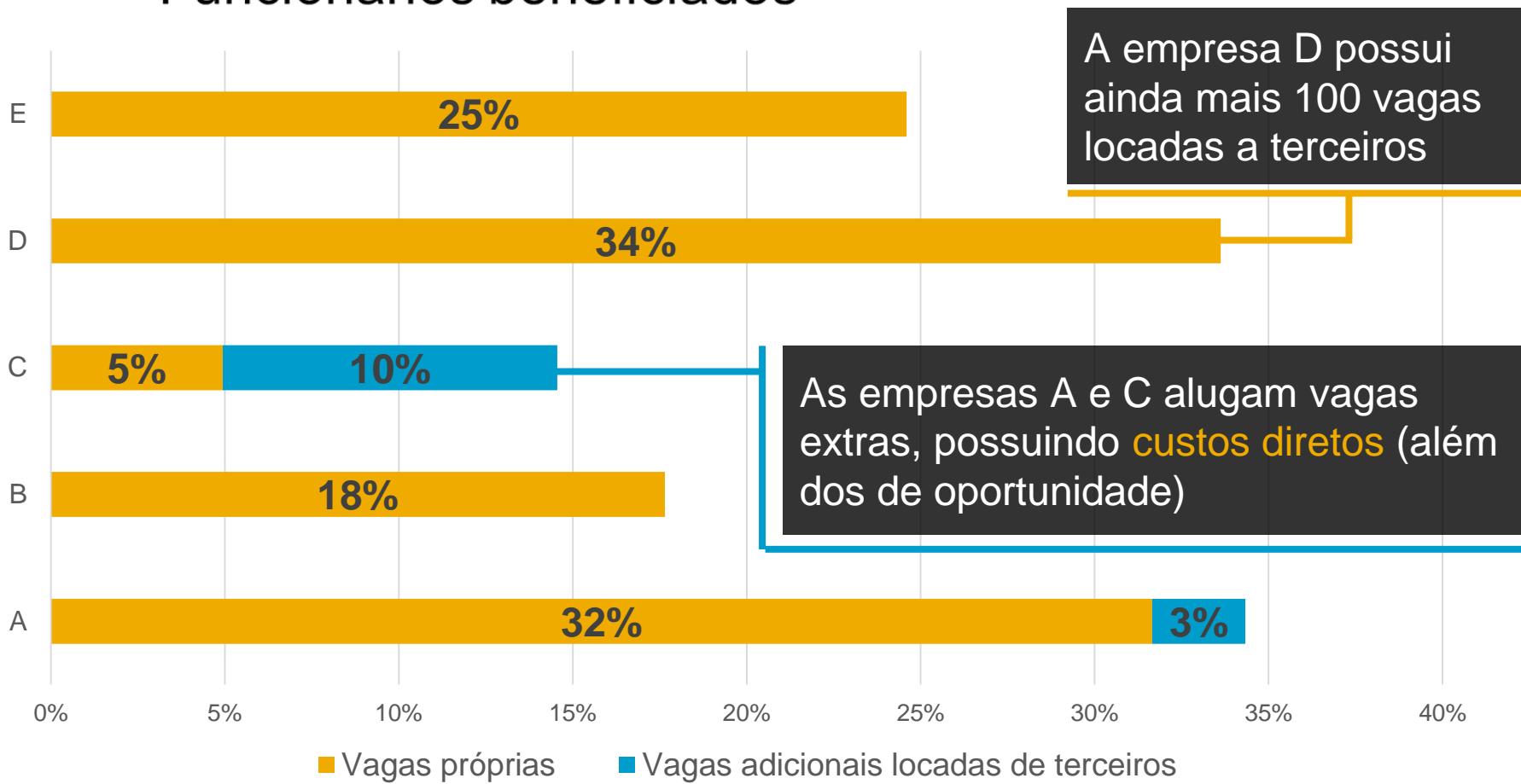
- Estacionamento
- Auxílio combustível
- Veículo corporativo
- Ressarcimento de táxi
- Vale transporte
- Ônibus fretado





# AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS E CUSTOS

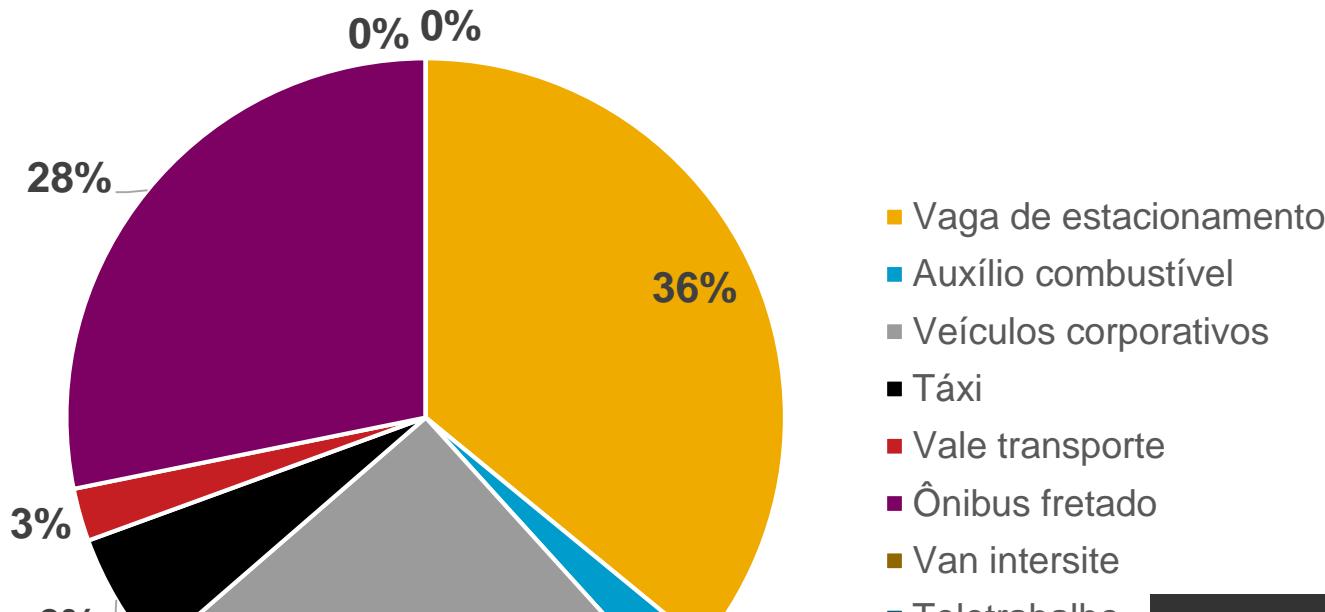
- Vagas de estacionamento
  - Funcionários beneficiados





# AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS E CUSTOS

- Empresa A
  - Representatividade dos custos de cada benefício<sup>1</sup>



- Vaga de estacionamento
- Auxílio combustível
- Veículos corporativos
- Táxi
- Vale transporte
- Ônibus fretado
- Van intersite
- Teletrabalho

**69% dos custos** estão relacionados a incentivos ao **transporte motorizado individual**



# PESQUISA COM FUNCIONÁRIOS

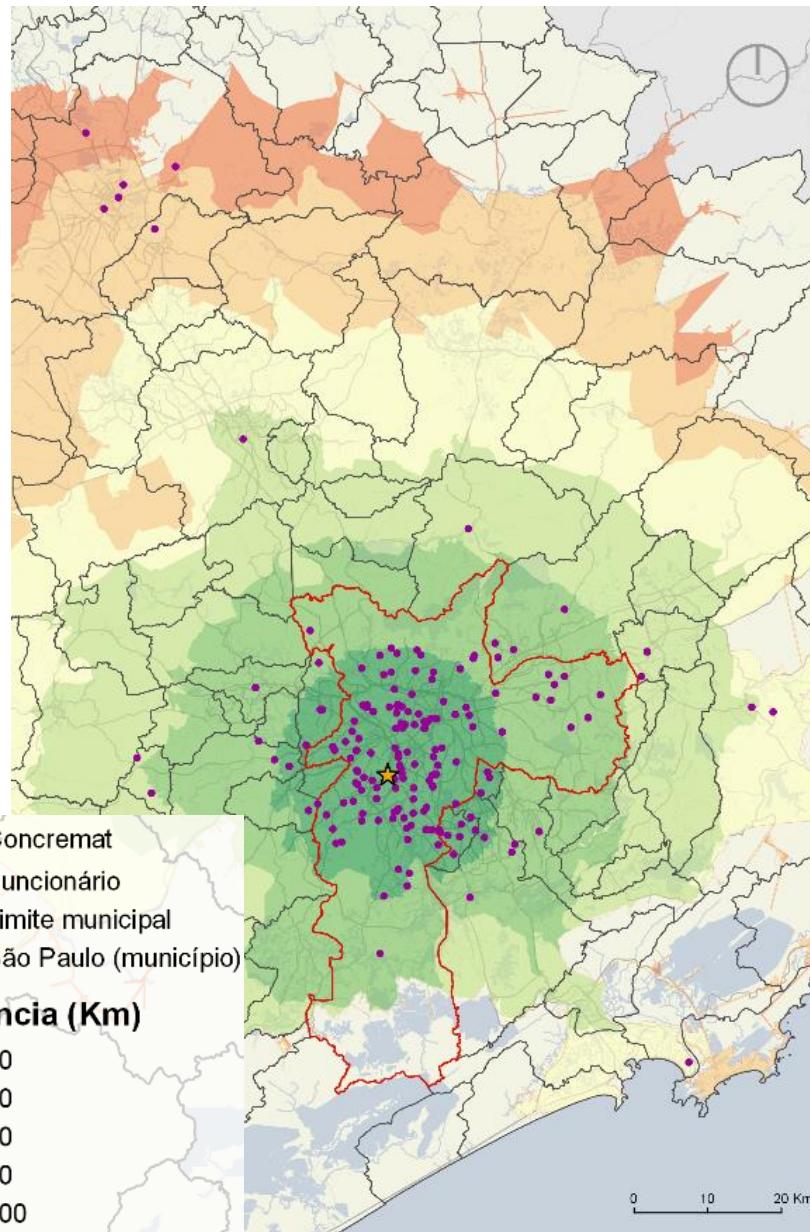


## Principais dados

- Residência
- Atual padrão de deslocamento
- Motivos para isso
- Identificação de incentivos para mudar o的习惯

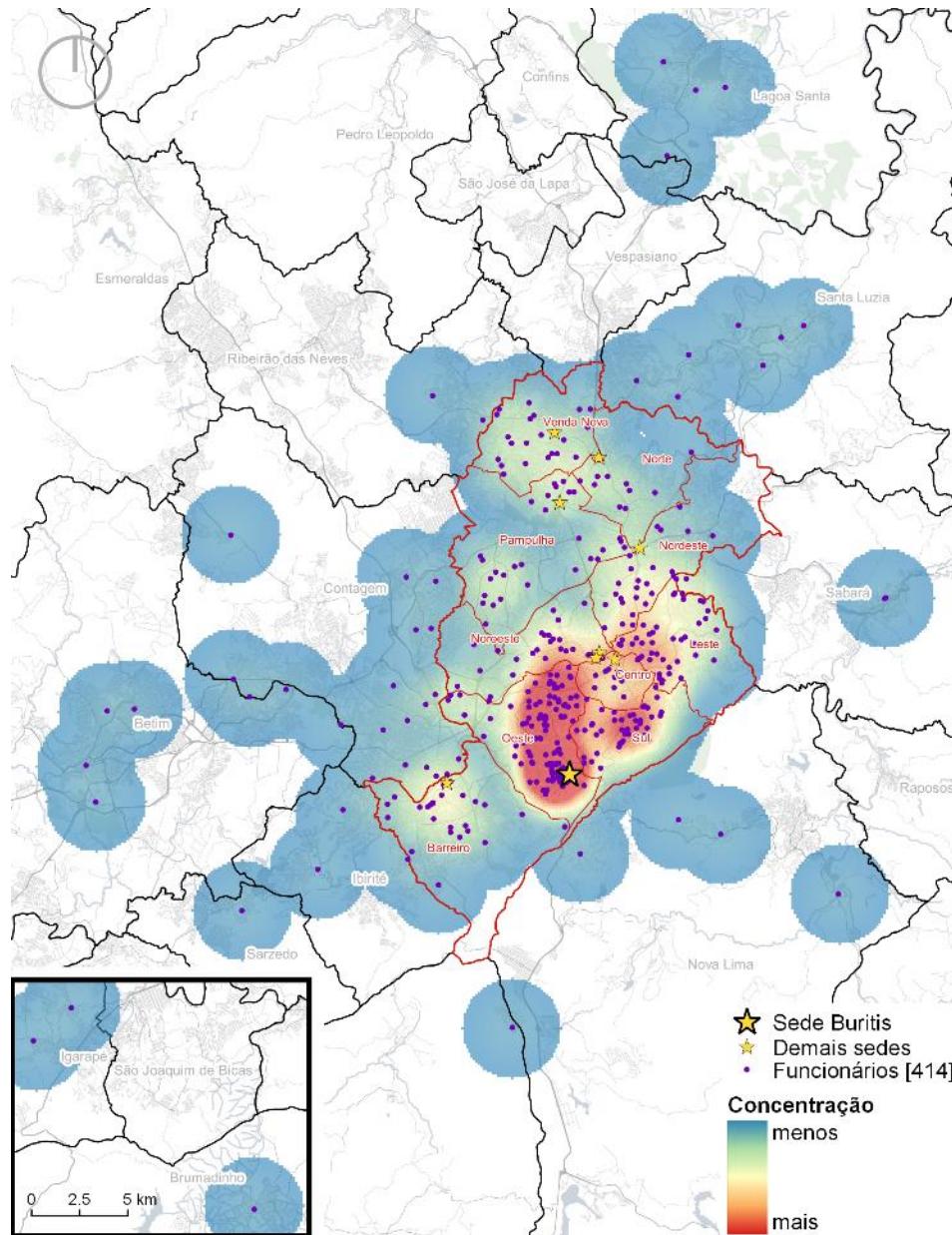


# PESQUISA COM FUNCIONÁRIOS





# PESQUISA COM FUNCIONÁRIOS

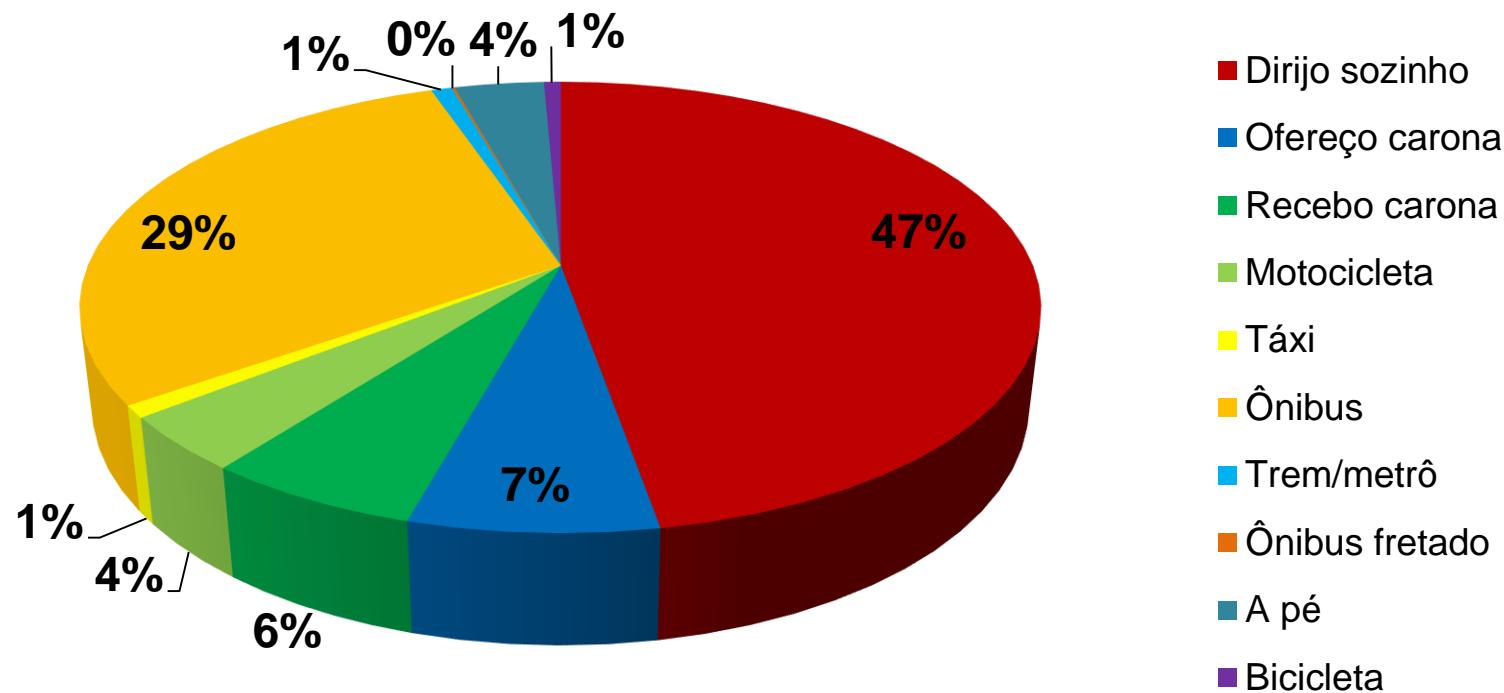




# PESQUISA COM FUNCIONÁRIOS

## Divisão modal

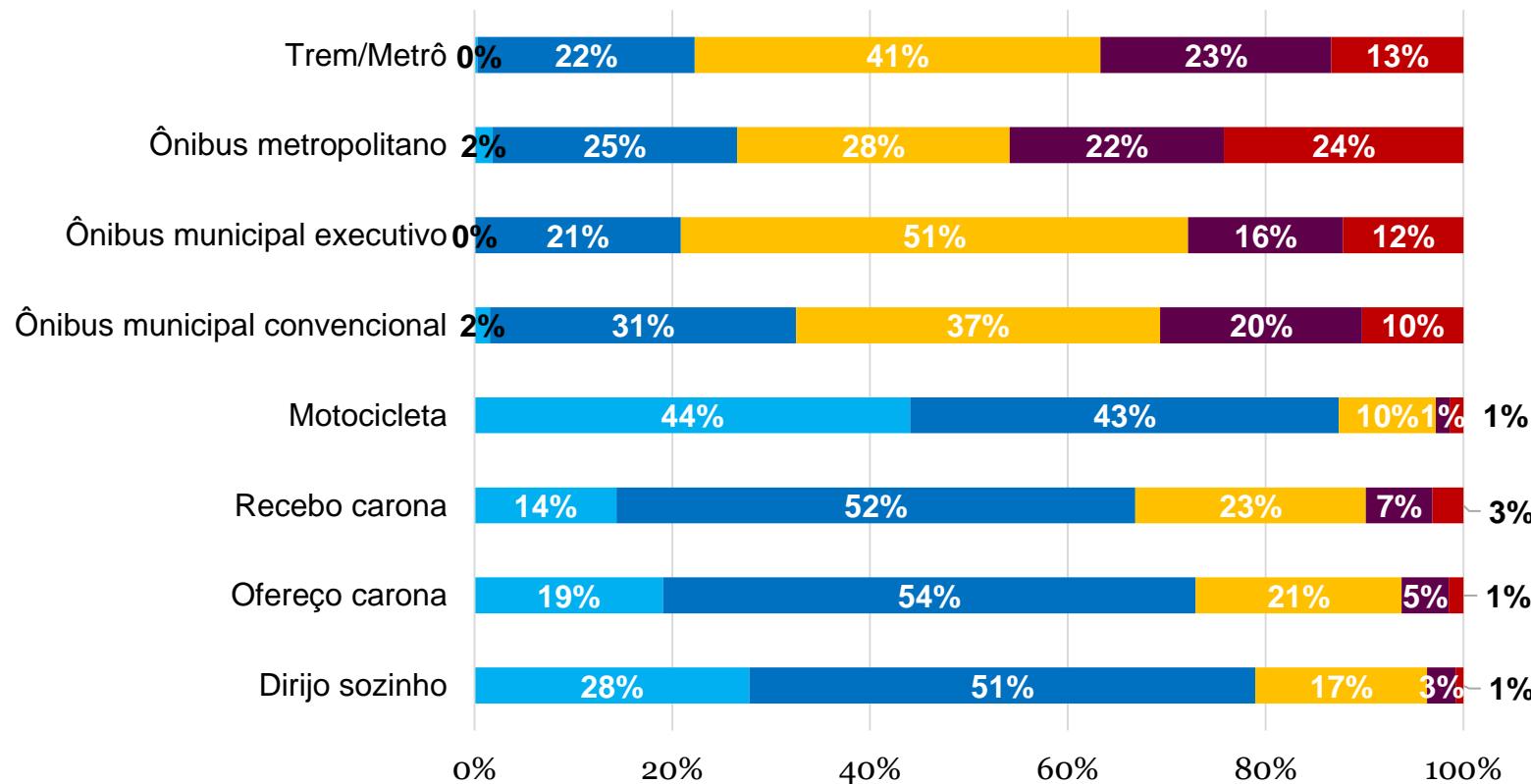
- Considerando uma semana típica, qual meio de transporte pode ser considerado o seu modo principal?





# PESQUISA COM FUNCIONÁRIOS

- Quanto tempo você leva para chegar/voltar do trabalho em um dia típico? (sentido único)



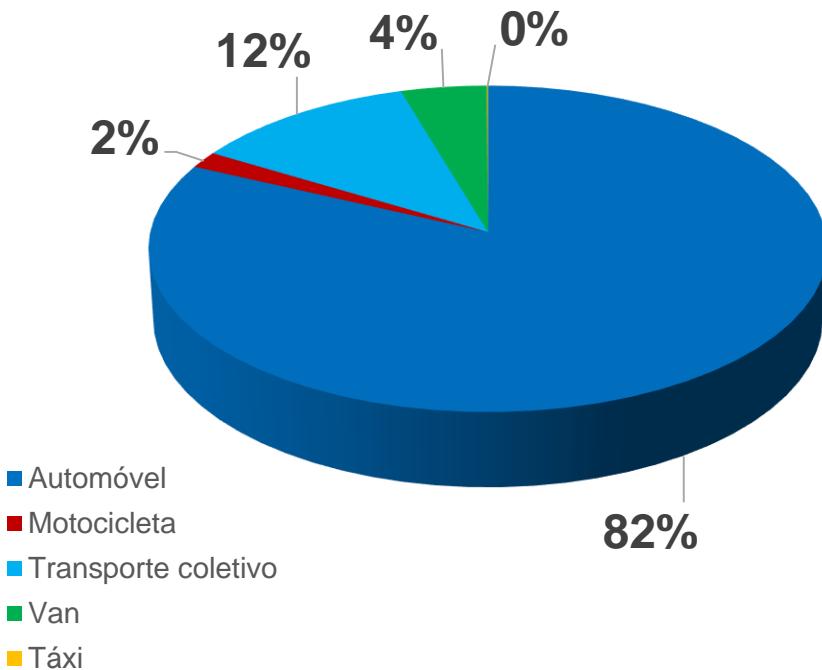
Tempo de viagem no transporte coletivo é, em média, 78% maior que o transporte individual motorizado

- Menor que 30 minutos
- Entre 31 e 60 minutos
- Entre 61 e 90 minutos
- Entre 91 e 120 minutos
- Mais que 120 minutos



# PESQUISA COM FUNCIONÁRIOS

- Emissão de CO<sub>2</sub>



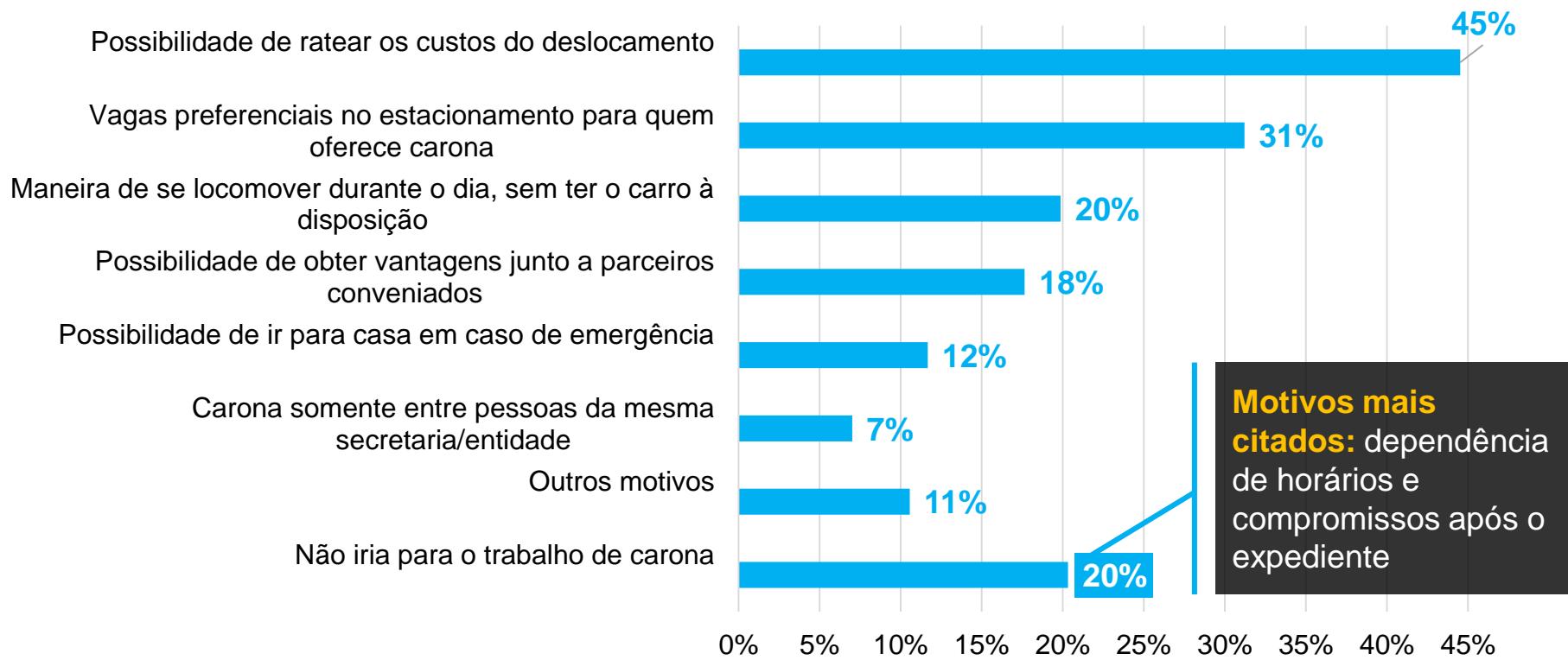
**3.862 tCO<sub>2</sub>eq por ano**  
emitidos em deslocamentos  
ao trabalho

**Veículos privados**  
**82%** das emissões  
**41%** dos deslocamentos



# PESQUISA COM FUNCIONÁRIOS

- Quais das alternativas abaixo o (a) levariam a receber ou oferecer carona para o trabalho?





“Achei muito interessante essa iniciativa da empresa. Pois tendo uma visão geral dos colaboradores pode-se pensar em pequenas mudanças, que fazem grande diferença na nossa qualidade de vida, além de acrescentar como mais um diferencial positivo para a organização.”

“Acho a iniciativa da empresa de grande valia, já que o impacto negativo que o deslocamento causa na minha vida é imenso. Achei incrível a empresa se preocupar com esse tema, tão ignorado, porém de grande importância no cotidiano do trabalhador.”

# MAS...



**... é difícil convencer lideranças sobre os benefícios e os motivos do porquê adotar soluções de mobilidade corporativa**

# BICICLETA

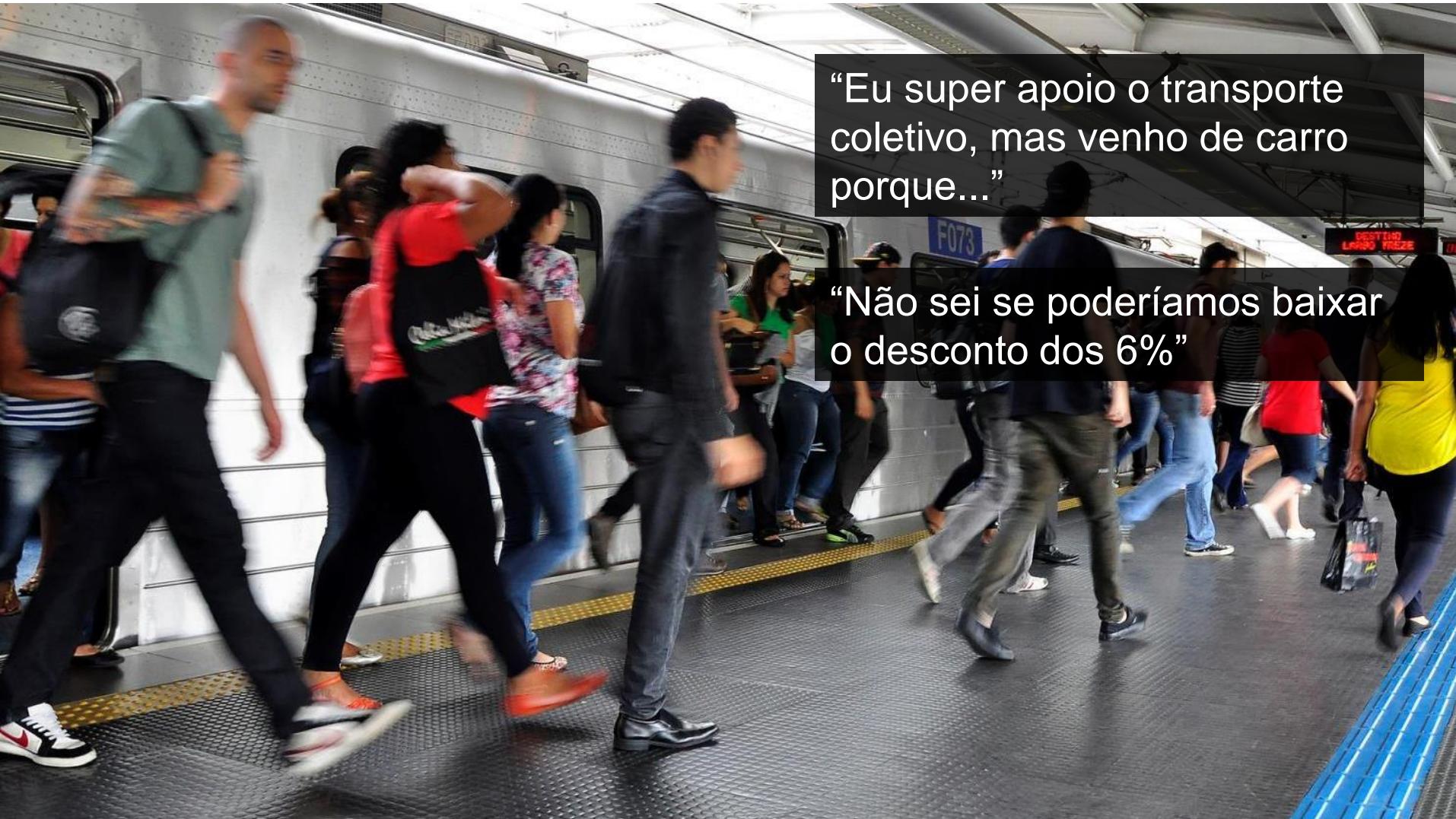
“Preciso convencer o administrador do condomínio para implantar um paraciclo”

“É difícil arranjar um espaço para implantar vestiários”

“E se eu incentivar bicicletas e o funcionário sofrer acidente durante o deslocamento?”



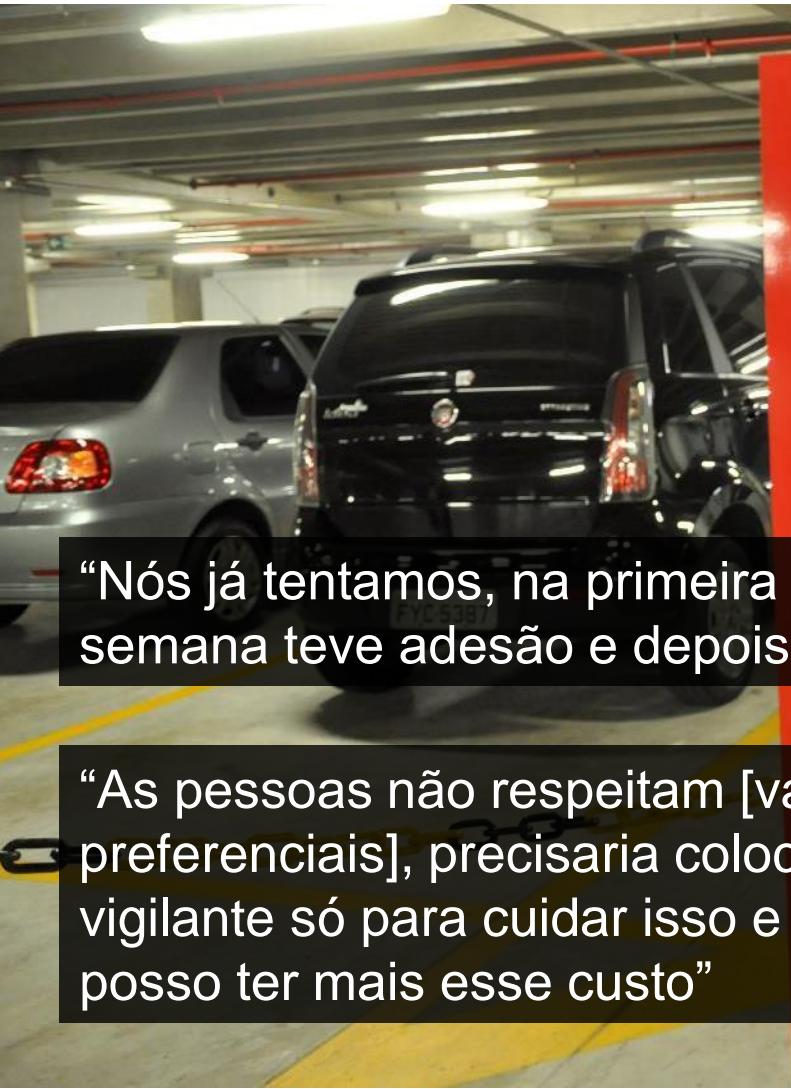
# TRANSPORTE COLETIVO



“Eu super apoio o transporte coletivo, mas venho de carro porque...”

“Não sei se poderíamos baixar o desconto dos 6%”

# CARONA



“Nós já tentamos, na primeira semana teve adesão e depois sumiu”

“As pessoas não respeitam [vagas preferenciais], precisaria colocar um vigilante só para cuidar isso e não posso ter mais esse custo”

# CÁRONA AMIGA



# MUDANÇA CULTURAL





Se cidades com mais de 20 mil hab.  
são obrigadas a desenvolver planos  
de mobilidade, por que empresas,  
universidades ou regiões que atraem  
um grande número de pessoas,  
também não devem fazê-lo?





# OBRIGADO

GUILLERMO PETZHOLD, ESPECIALISTA EM MOBILIDADE URBANA

[Guillermo.Petzhold@wri.org](mailto:Guillermo.Petzhold@wri.org)

Um produto do WRI Ross Centro para Cidades Sustentáveis